

اجتماع يوم 28 فبراير

ملاحظات الخطة التسويقية والإعلامية:

1- إضافة زيادة قنوات من الإذاعات المحلية.
2- إضافة جميع الصحف السعودية.
3- ينقل النشر عبر الخطة التسويقية
4- تفاصيل في إعلانات الشوارع عددها ومكانها وعباراتها.
5- نحتاج قنوات عالمية أيضا.
6- خط التغريدات في الخطة يجب توضيحه.
7- نحتاج اقتراح مؤثرين في السوشال ميديا تويتر سناب ويكونوا مناسبين لاسم الجائزة.
الهوية البصرية:
1- فصل الملف التعريفي عن ملف الهوية.
2- صفحة 12 يجب ان تكون خلفية الشعار بالابيض.
3- الخط المستخدم Sakaki Majallah
ملاحظات عامة:
1- الفلم التعريفي يجب تسليمه اليوم الاثنين 28 فبراير.
2- الموعد المبدئي لانطلاق الجائزة 20 مارس