

الكُتَّاب

ALKUTTAB ARABIC LANGUAGE

الكُتَّاب لِّلغة العَرَبِيَّة



الكُتَّاب

ALKUTTAB ARABIC LANGUAGE

الكُتَّابُ لِلغَةِ العَرَبِيَّةِ

1 2 3 4 5



## الرؤية:

أن يكون معهد الكتاب في مقدمة المعاهد العالمية في تعليم اللغة العربية من حيث جودة وابتكار المنهج والمحتوى والوسيلة.



## الأهداف:

– أن يكون موقعنا في جدة التاريخية ذو قيمة قوية  
تستكمل إرث هذه المدينة عبر نشاط المعهد

– أن يكون المعهد وجهة مقصودة على مدار العام  
للاغبيين في تعلم اللغة وتحسين قدراتهم في تجربة  
مكانية مميزة داخل البلد



## الأهداف:

– أن نستثمر الربط بين المعهد وتراث المكان لتأسيس متحف دائم يكون متاح للطلبة والزوار على الدوام

– أن ينتج المعهد محتوى ريادي ومميز ويقدم الشهادات المعتمدة لتلاميذه



## الأهداف:

- أن يكون المعهد وجهة التعاقد المفضلة مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص
- أن يوفر المعهد برامج ثقافية تميزه عن سواه بحكم أفضلية الموقع داخل البلد وميزة جدة كمدينة
- أن يكون للمعهد تطبيق يستخدم كمرجع عالمي في كل ما هو متعلق بتعلم اللغة العربية بسبل عصرية وسلسلة



12345



# جدة التاريخية



## تعريف بالمعهد

المعهد يقدم دورات مكثفة وخفيفة في أربعة تخصصات رئيسية:

تعلم الثقافة

تعلم اللغة

تعلم الشعر

تعلم الخط



ALKUTTAB ARABIC LANGUAGE

الكُتَّابُ لَللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ



## مشروع الكتاب

ALKUTTAB ARABIC LANGUAGE  
الكتاب لغة العربية



معهد للتعليم بجميع مدن المملكة



برامج  
تعليمية  
مكثفة



برامج  
تعليمية  
خفيفة



برامج سياحية  
للطلاب  
والزائرين من  
الخارج



إقامة وسكن  
للطلاب  
الزائرين

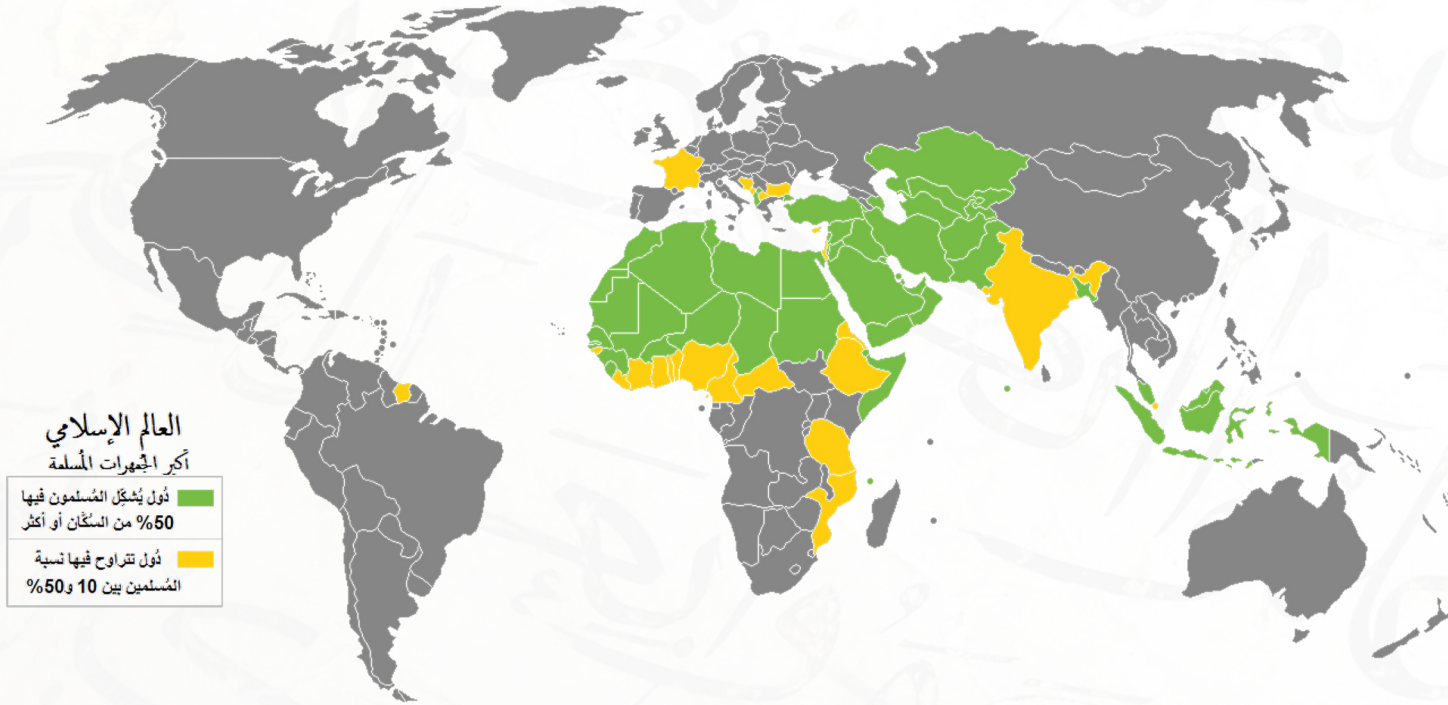


## أهداف المعهد

بناء حضور عالمي وفعال للغة العربية من خلال توفير خدمة تعليم اللغة بطريقة ميسرة وسهلة الوصول.

إعادة إحياء اللغة العربية لدى المسلمين من غير الناطقين بالعربية والأقليات المسلمة حول العالم والجاليات العربية والإسلامية المقيمة في المهجر.

تعزيز الفصاحة اللغوية لدى الناطقين بالعربية ممن يعانون من ظاهرة الفقر اللغوي وضعف اللغة العربية.

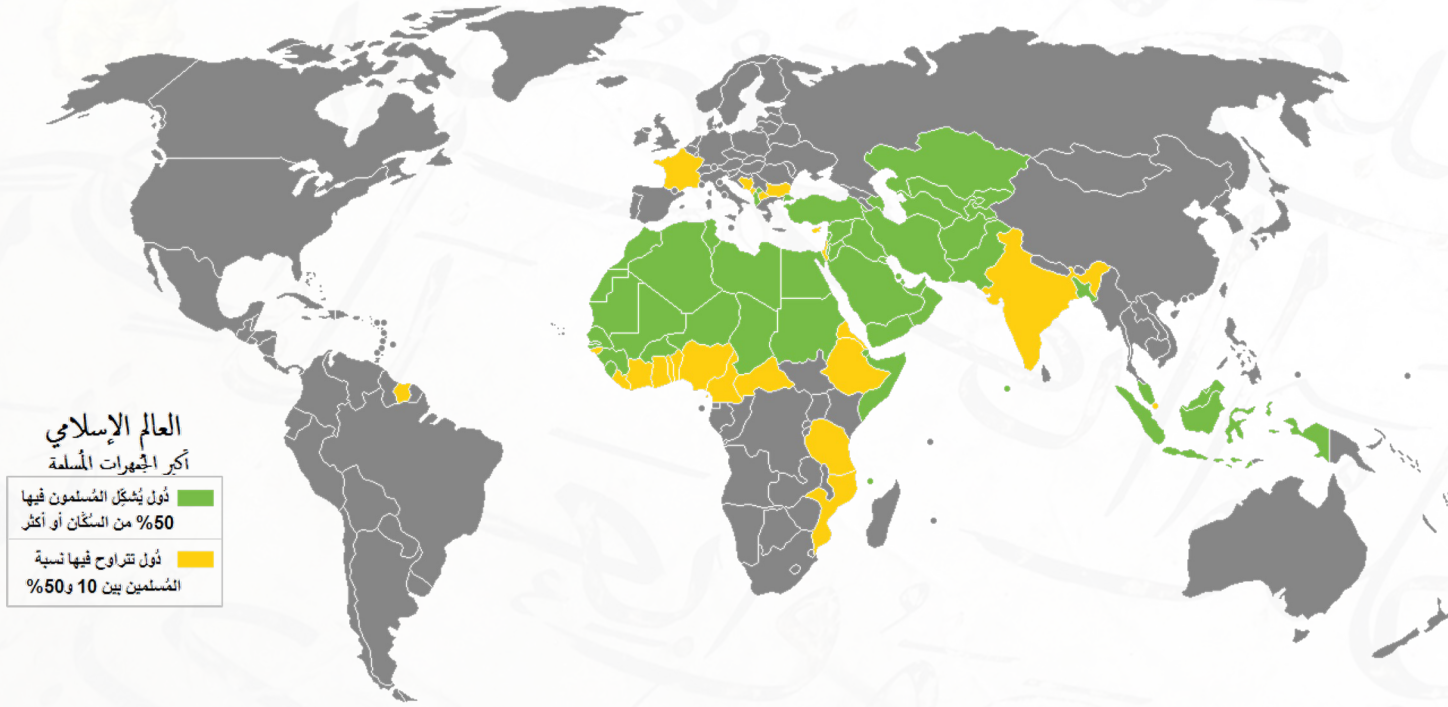


# أهداف المعهد

تحسين صورة السعودية لدى شعوب العالم وتعزيز العمق الاستراتيجي لها بين المسلمين.

استحداث تجربة ثقافية متميزة ومستدامة لدى المقيمين في المملكة من غير الناطقين بالعربية.

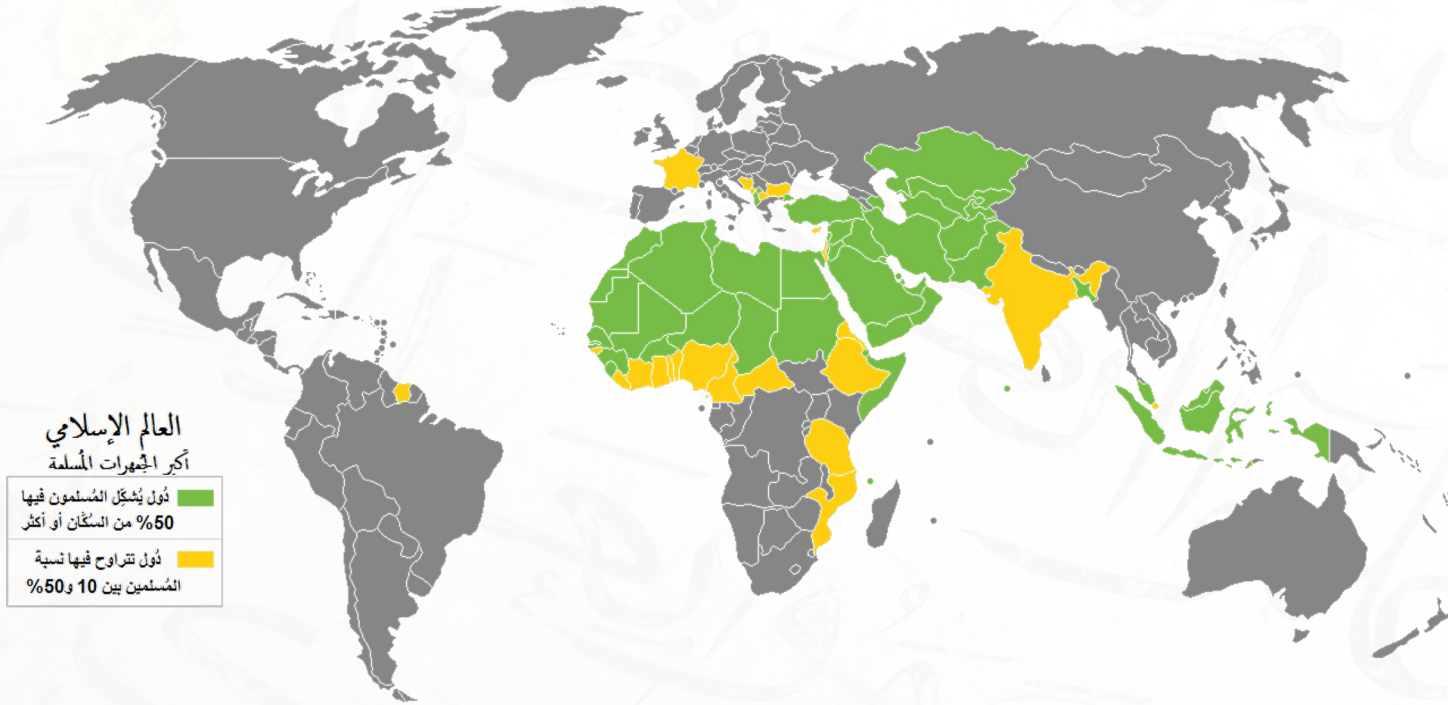
المساهمة في تعزيز السياحة التعليمية في المملكة العربية السعودية.



## أهداف المعهد

الانتشار العالمي في كل عاصمة لها  
علاقة دبلوماسية واقتصادية وطيدة أو  
نامية مع العالم العربي وبالتحديد  
السعودية.

تطوير تطبيق الكتروني يعمل كمرجع  
عالمي لكل ما له علاقة باللغة العربية



# الفئات المستهدفة

طلاب اللغة العربية في الجامعات في الخارج والدبلوماسيين

- تعداد الطلاب والدبلوماسيين في ازياج واضح

العرب والمسلمين في الغرب

- يبلغ تعداد المسلمين في دول الاتحاد الأوروبي ١٦ مليون
- يبلغ تعداد المسلمين في أمريكا ٣.٥ مليون

الزوار لأجل السياحة

- المستهدف ١٠٠ مليون زيارة عام ٢٠٣٠
- نسبة كبيرة من الزوار سيكونون من السياح

طلاب المدارس الأجنبية

- ١٧٤,٠٠٠ طالبة
- ١٥٤,٠٠٠ طالب

الوافدون في المملكة

- ١٠ ملايين عامل
- ٧٥% من جنسيات غير عربية

الفئات المستهدفة في المشروع كبيرة من حيث التعداد, يتوقع لها النمو وبعضها يمتاز بقوة شرائية عالية.

# نموذج كانفاس

## رسالة المعهد

تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها تقديم تجربة ثقافية عن العالم العربي والاسلامي تعليم بالترفيه

رفع مستوى الفصاحة العربية لمن يفتقر للمهارات اللغوية العربية

## مصادر الدخل

- رسوم التسجيل في الدورات
- المنتجات الخاصة بالمعهد
- التطبيق الالكتروني
- البرامج السياحية
- إقامة الطلاب
- التعاقد مع المدارس والجامعات
- التعاقد مع الجهات السفارات والقنصليات
- التعاقد مع شركات القطاع الخاص لتوفير مسارات تعليمية متخصصة

## أهم الموارد

موارد بشرية تتمثل في كادر تعليمي وخبراء تعليم الكتروني, مصادر مالية , منشأة في جميع مدن المملكة.

## أهم الأنشطة

- دورات مكثفة
- دورات خفيفة
- برامج سياحية وثقافية
- إقامة طلاب
- مخيمات صيفية
- حصص النحت، الشعر، الخط
- الرحلات المدرسية
- برنامج القافلة

## الشركاء

- وزارة التعليم
- وزارة الثقافة
- وزارة الخارجية
- رابطة العالم الاسلامي
- هيئة حي السفارات
- هيئة تطوير جدة التاريخية
- معهد العالم العربي في باريس

# نموذج كانفاس

## الايادات المتوقعة

الوصول ل ١٢ مليون  
ريال سنويا عام ٢٠٢٥

## شرائح العملاء

سياح وزوار السعودية،  
أكاديميين، مسلمين جدد  
أو مسلمين يرغبون في  
تعلم اللغة العربية،  
مقيمون في المملكة من  
غير الناطقين بالعربية  
طلاب المدارس الاجنبية  
والعرب المقيمين في  
المهجر، وطلاب اللغة  
العربية في الجامعات في  
الخارج، والدبلوماسيين.

## قنوات التسويق

- التسويق الالكتروني  
والتقليدي
- استخدام مكثف لوسائل  
التواصل الاجتماعي
- زيارات ومكالمات مباشرة  
للعلماء المؤسستيين
- المشاركة في المؤتمرات  
الدولية (ميسا ومعارض  
الكتاب..الخ)
- تأسيس باقات سياحة  
تعليمية مع كبار المواقع  
السياحية

## علاقات العملاء

تسويق الكتروني  
وتقليدي، علاقة مع  
علماء مؤسستيين  
(مدارس، جامعات  
وجهات رسمية  
وشركات)

# إنجازات المعهد

## فعاليات

المشاركة في موسم رمضان في جدة التاريخية عام ١٤٤٤هـ والوصول لأكثر من ٣,٠٠٠ زائر في رمضان.

المشاركة في يوم التأسيس عام ١٤٤٤هـ من ضمن فعاليات جدة التاريخية.

حملة كلمني عربي لتشجيع التحدث باللغة العربية منذ عام ٢٠١٤

## التجارب الثقافية

تم التعاقد مع جهات سياحية كوزارة السياحة، بونداي، فيافي، كروز السعودية لتقديم أكثر من خمسة عشر تجربة ثقافية.

تفعيل التجارب الثقافية وتقديمها لأكثر من ٤٠٠ زائر في غضون شهرين.

تقديم ألعاب ثقافية مثل لعبة البحث عن الأبواب والبحث عن رمضان للعامة.

## التعليم

تم تعليم وخدمة أكثر من ألف طالب في الفترة ما بين ٢٠١٢ إلى ٢٠٢٣ مع إنشاء منصة كاملة للتعليم الإلكتروني تخدم الطلاب من جميع أنحاء العالم.