



<http://www.yorwa.com>

يُروى : محرك بحث عربي للخواطر القصيرة والنصوص الشعرية و النثرية والدينية المتبادلة إجتماعياً

ملف تعريفى بالمحرك و دوره في أرشفة المحتوى العربي ذو الجودة العالية من الشبكات
الإجتماعية.

" التوفيق غيثٌ إن أذن الله بهطوله على حياتك ما شقيت أبداً، فاستمطره دعاءً،
وحسن ظنُّ بالله وتوكلاً عليه " (مقولة مؤرشفة في يُروى)

يُروى حاصل على ثلاث جوائز عربية وهم جائزة الألكسو للتطبيقات الجواله لعام ٢٠١٦ ،
جائزة سمو الشيخ سالم العلي الصباح للمعلوماتية للعام ٢٠١٣ وجائزة شركة موبايلى
السعودية للمطورين العرب عن فئة أفضل فكرة تطبيق للعام ٢٠١٢/٢٠١٣.

فكرة وتطوير وبناء : م. علي صالحى

[/https://asalhi.info](https://asalhi.info)

جزء كبير من بيانات يُروى متوفرة مفتوحة المصدر على Kaggle:
<https://www.kaggle.com/datasets/asalhi/yorwa>

<http://www.yorwa.com>

ali@yorwa.com

الفهرس

| | |
|----|--|
| ٢ | مهمة ورسالة المحرك |
| ٢ | رؤية المحرك |
| ٢ | الأهداف العامة للمحرك |
| ٣ | القسم الأول: تعريف بالمحرك وتطبيقاته وألية عمله |
| ٤ | تعريف بمحرك بحث يُروى |
| ٤ | كيف يدعم يُروى ويشجع على استعمال اللغة العربية |
| ٤ | المشكلة التي يعالجها يُروى و المميزات والحلول التي يوفرها |
| ٥ | هيكلية المحرك وكفاءته في استرجاع النصوص ذات الجودة العالية |
| ٦ | خصائص لغوية و بحثية خاصة باللغة العربية يدعمها يُروى |
| ٩ | هيكل المحرك بشكل عام |
| ١٠ | القسم الثاني: مخطط الأعمال |
| ١١ | شرائح العملاء (فئات المستخدمين) |
| ١٢ | ماذا يوفر محرك البحث وتطبيقاته للمستخدمين من فئات مختلفة |
| ١٣ | قياس انتشار المحرك و مدى تجاوب الناس |
| ١٣ | العلاقة مع المستخدمين |
| ١٤ | قنوات الإتصال و الوصول للمستخدمين |
| ١٤ | قيم المحرك وماذا يقدم المحرك من حلول |
| ١٤ | الأنشطة الرئيسية التي يقوم بها المحرك ويعتمد عليها في عمله |
| ١٥ | الموارد الرئيسية للمحرك و تطبيقاته |
| ١٥ | الشراكات الرئيسية |
| ١٦ | مصادر الإيرادات والتكاليف |
| ١٦ | ألية الترويج و التسويق |
| ١٧ | مراحل نمو المحرك وتطبيقاته |
| ١٨ | الخطط المستقبلية للمحرك |
| ١٩ | بعض صور المحرك |

مهمة ورسالة المحرك :

أن نعمل على استخلاص المحتوى المفيد وعالي الجودة من المنشورات الاجتماعية وخاصة الخواطر العربية القصيرة والنصوص الأدبية والدينية والنثرية، وتوفيرها للمستخدمين العرب بكافة الدول من الأفراد على شكل محرك بحث مدعوم بتطبيقات خاصة بالهواتف المحمولة، وتوفير هذه الخواطر والنصوص الشعرية والأدبية (بالإضافة لجميع المحتوى العربي المستخلص من الشبكات الإجتماعية) للمعاهد اللغوية ومراكز الأبحاث والشركات للاستفادة منها في الدراسات و التحاليل الإحصائية الخاصة باللغة العربية واستعمالاتها.

نحن نهتم بأراء مستخدمي المحرك و نسعى دائما لتوفير أفضل الحلول لهم و نطمح لنكون من أفضل مصادر المحتوى العربي الأدبي و الشعري والنثري والديني على المواقع الإجتماعية ونطمح أن نكون دائما عند حسن ظن مستخدمينا بنا.

رؤية المحرك :

نحن نطمح أن نكون أكبر أرشيف محوسب وقابل للبحث للمحتوى العربي الأدبي والنثري والديني على الشبكة العنكبوتية وبكلمات بسيطة : أن نكون "ويكي- بيديا" النصوص الأدبية العربية !

الأهداف العامة للمحرك:

- توفير محتوى عربي أدبي مستخلص من المشاركات والمنشورات على المواقع الإجتماعية.
- توفير محتوى عام للمشاركات والمنشورات على المواقع الاجتماعية ليستفيد منه مراكز الأبحاث والمعاهد اللغوية وشركات تحليل البيانات.
- بناء قاعدة بيانات ضخمة (ملايين النصوص) للنصوص الأدبية والدينية.
- بناء بذرة ونواة لمحرك بحث عربي عام للمحتوى العربي المتبادل على المواقع الإجتماعية.
- بناء ما يشبه الويكي بيديا ولكن للخواطر القصيرة والنصوص الأدبية والنثرية والدينية العربية.

القسم الأول تعريف بالمحرك وتطبيقاته وآلية عمله

(١) تعريف بمحرك بحث يُروى :

يُروى هو محرك بحث عربي متخصص بالمقولات و الخواطر والنصوص العربية ذات الطابع الأدبي أو النثري والمتبادلة إجتماعياً، يعتمد اعتماداً كلياً على خوارزميات عربية خاصة بمعالجة النصوص العربية وإستخراج ما يغلب عليه طابع الشعر أو المقولة أو الخاطرة أو النصوص الأدبية والنثرية والدينية.

حالياً يحتوي أرشيف يُروى على ما يزيد عن ١٤ مليون مقولة خاطرة قصيرة عربية.

يعرف يُروى المقولة بأنها "أي نص عربي مكتوب بلغة عربية سليمة ومُشكل (كاملاً أو جزئياً) ويغلب عليه طابع الخاطرة القصيرة أو الطابع الشعري الأدبي أو النثري أو على شكل حكمة أو نص ديني يكتبه أصحابه على المواقع الإجتماعية"

يعتمد محرك بحث يُروى على خوارزميات تراقب المشاركات العامة على المواقع الإجتماعية وبالأخص تويتر نظراً لاحتوائه على ملايين المشاركات العربية القصيرة والفورية. والجدير ذكره بأن يُروى لا يَإرشف ولا يتابع المشاركات الخاصة، فقط المشاركات العامة.

هذه الخوارزميات تحلل ما يزيد عن ٦ مليون مشاركة عربية يومياً وترسلها إلى خوارزميات معالجة خاصة بإستخراج المحتوى عالي الجودة و المقولات و يتم إستخراج بين ٢٠ ألف إلى ٣٠ ألف مقولة إجتماعية يومياً من هذه المشاركات ليتم إضافتها إلى قواعد بيانات المحرك.

خوارزميات إستخراج المقولات تم تطويرها كلياً من الصفر بأيدي فريق المحرك حيث أن مؤسس المحرك لديه خبرة ٨ سنوات في مجال معالجة اللغة العربية وإستخراج النصوص العربية وتحسين جودة المحتوى العربي ولديه العديد من الجوائز والمنشورات العلمية في مجلات ومؤتمرات علمية في مواضيع معالجة اللغة العربية وإسترجاع المعلومات.

يُروى يدعم التشكيل (تشكيل الأحرف) في المقولات المسترجعة، بالإضافة إلى عمليات البحث المنطقي والتحليل اللغوي لمدخلات البحث والنتائج وسنقوم بتوضيح هذه الخصائص لاحقاً في هذا الملف.

(٢) كيف يدعم يُروى ويشجع على إستعمال اللغة العربية

خوارزميات المحرك لديها القدرة على الوصول لملايين المشاركات العربية ولديها القدرة على اكتشاف النصوص الأدبية وذات الشكل السليم لغويا وتشكيلياً ومعظم هذه المشاركات هي لأشخاص هوام ليس لديهم شهرة ولكن لديهم شغف وحب الكتابة وتعلق باللغة العربية، يُروى يارشف ما يكتبون و يوفر محتوى هؤلاء الأشخاص للعالم أجمع مما يساعد في تشجيع استمرارية الكتابة واستعمال اللغة العربية السليمة ويشجع على اثناء المحتوى العربي الأدبي المحوسب بالمزيد من النصوص الشعرية والنثرية والمقولات باختلاف أنواعها.

(٣) المشكلة التي يعالجها يُروى و المميزات والحلول التي يوفرها :

يعمل يُروى على طرح حل جديد لتوفير محتوى عربي بجودة عالية ومستخلص من منشورات الناس على المواقع الإجتماعية وهذا المحتوى هو محتوى أدبي وشعري ونثري وديني (ليس شرطاً أن يكون بيت شعر أو نص أدبي لشاعرٍ أو شخص معروف و إنما قد يكون من تأليف مستخدمين عاديين للشبكات الإجتماعية و يستفيد منه الآخريين كل حسب حاجته).

محرك بحث يُروى يعالج يومياً ما يزيد عن ٦ مليون مشاركة منشور إجتماعي ويعمل على إستخلاص يومياً بين ٢٠ الف الى ٣٠ الف مقولة عربية وتوفرها للناس على شكل محرك بحث.

المميزات والحلول التي يوفرها يُروى :

١- يعمل محرك بحث يُروى على إستخلاص و انتقاء المحتوى العربي الذي يغلب عليه الطابع الشعري أو الأدبي أو النثري أو الديني ويمتاز بجودة عالية، حيث يوفر المحرك خوارزميات تعمل على تحليل النصوص المتبادلة على المواقع الإجتماعية واستخلاص ما يغلب عليه طابع المقولة والخاطرة (بالاعتماد على عدة متغيرات منها الفحص الإملائي واللغوي والتشكيل للكلمات وغيرها من العوامل والمتغيرات الخاصة بمعالجة النصوص). هذا يساعد في توفير محتوى أدبي هائل (حوالي ٢٠ الف الى ٣٠ الف مقولة كل يوم) و تسخير هذا المحتوى للناس ليستخدموا منه على شكل محرك بحث متكامل يدعم اللغة العربية.

٢- محرك بحث يُروى يخدم فئة كبيرة من المستخدمين الباحثين في إستمرار على نصوص شعرية و دينية لمشاركتها والانتفاع منها وخاصة في المناسبات الخاصة والعامة.

٣- يوفر يُروى مرجع و فهرس لمحتوى عربي أدبي يحتوي حالياً على ما يزيد عن ١٤ مليون مقولة والعدد يزداد يومياً و طموحنا بأن يصبح يُروى مرجع عام للمحتوى الأدبي والشعري والديني المنشور على المواقع الإجتماعية.

٤- يوفر يُروى المحتوى المؤرشف (أكثر من ١٤ مليون منشور ادبي) و المحتوى الذي يتم تحليله (٦ مليون يومياً - وأكثر من ٣ مليار خلاصة ٣ سنوات من التحليل) لمراكز الأبحاث و المعاهد اللغوية و الشركات التقنية للاستفادة منه في مجال البحث و بناء البرمجيات اللغوية و التصنيفية و في مجال تحليل المنشورات الإجتماعية واستخراج إحصائيات ذات علاقة بها.

(٤) هيكلية المحرك وكفاءته في استرجاع النصوص ذات الجودة العالية :

١- نظام سحب ومتابعة المنشورات من المواقع الإجتماعية:

يوجد لمحرك بحث يُروى خوارزميات تعمل على متابعة المنشورات على المواقع الإجتماعية و بالأخص شبكة تويتر, حيث تقوم هذه الخوارزميات بسحب ما يزيد عن ٦ مليون منشور عربي من تويتر يومياً وذلك عن طريق متابعة جميع ما ينشر على تويتر وفلتره النصوص العربية بالاعتماد على معالج لغوي خاص يُروى.

٢- نظام استخلاص المقولات من المنشورات المفترزة يومياً:

وهذه من أهم الخوارزميات التي يعتمد عليها يُروى حيث تقوم هذه الخوارزميات بإستخلاص المقولات عبر تحليل لغوي دقيق للمنشورات، بشكل عام يتم إجراء فحص إملائي ولغوي دقيق ودراسة نسبة اللغة العربية الفصحى في كل منشور، بالإضافة إلى عمل تصنيف و مرور كل منشور بعملية مقارنة إحصائية مع قواعد بيانات ضخمة من النصوص الشعرية والنثرية المحددة مسبقاً.

حاليا دقة خوارزمية استخلاص المقولات تصل إلى ٩٧٪ من ما يتم استخلاصه ويمكن للمهتمين الاطلاع على مثال من ١٠٠٠ مقولة عشوائية (تم اختيارها من ١٠ أيام مختلفة ومن أشهر مختلفة) وتتوفر على شكل ملف أكسل من هنا:

<https://www.dropbox.com/s/yejr6wqm7iv9xne/YorwaSampleTest.xlsx?dl=0>

٣- نظام تخزين وأرشفة المقولات:

حاليا قواعد بيانات يُروى تحتوي على أكثر من ١٤ مليون مقولة والعدد يزداد يومياً بين ٢٠ ألف إلى ٣٠ ألف مقولة.

يتم تخزين هذه المقولات مع معلومات عن مصادرها في قواعد بيانات سحابية وموزعة على أكثر من خادم.

٤- نظام البحث:

تم بناء محرك بحث كامل من نظام أرشفة و نظام تحليل مدخلات واستخراج معلومات وما يميز نظام البحث هو وجود دعم كامل للغة العربية وتحليل للمدخلات البحثية باللغة العربية.

(٥) خصائص لغوية و بحثية يدعمها يُروى :

يوفر يُروى العديد من المزايا البحثية لتساعدك للوصول لأكبر قدر ممكن من المقولات واليكم بعض هذه المزايا :

تستطيع إستخدام خاصية "أو" وخاصية "مع" أثناء البحث, مثلا:

- طفل "مع" أم : يرجع المقولات التي تحتوي على كلمة طفل و كلمة أم.

- سعيد "أو" فرح : يرجع المقولات التي تحتوي على كلمة سعيد أو كلمة فرح.

سعيد "أو" فرح

إبحث

عدل على المقولة كما تشاء :

الصباح لا يليقُ به التعاسة على من حظرة أن يكون سعيد صباحكم فرح

مصدر نسخ غرد شارك

رما يرى العالم أنني سعيد و فرح ب حياتي .. لكنهم لا يعلمون ماذا يجري ب داخلي ..

شارك

- سرور "أو" (سعادة "مع" فرح): يرجع المقولات التي تحتوي على "سعادة" و "فرح" مجتمعين أو التي تحتوي على "سرور".

سرور "أو" (سعادة "مع" فرح)

إبحث

شارك

صباحكم صبر جميل يُزيل الألم ، و روح قوية تهزم الضعف و فرحٌ مهما كان صغيرًا يحدو بعضًا لئلا ين صباحكم سرور و سعادة

عدل على المقولة كما تشاء :

صديقتي : نبض سعادة و عبق فرح .

مصدر نسخ غرد شارك

انتي أكبر هم عشته في سرور .

شارك

- "محمود درويش" : يرجع المقولات التي تحتوي على "محمود درويش" مجتمعين كجملة واحدة.

"محمود درويش"

إبحث

شارك

على قُدر حلمك تنسج الأرض ! محمود درويش

- فرح "لا" حزن : يرجع المقولات التي تحتوي على كلمة فرح و لا تحتوي على كلمة حزن.

فرح "لا" حزن

إبحث

شارك

رفيقه : أتعلمين أنكِ فرح من ليس له فرح "

- +فرح جمال : يرجع المقولات التي تحتوي على كلمة فرح و قد تحتوي على كلمة جمال.

+فرح جمال

إبحث

شارك

شارك

لأذان الفجر جمالٌ بهيٍّ، عندما أنصت له يتسرّب الاطمئنان إلى أوردتي، ويكتسي قلبي حلّة فرح ^^

صباحكم تقوية فرح ، و غيمة من جمال ، صباح الآمال تنعشكم ، تبعثكم من مراكب الكتل لدروب الحياة ☐

- فرح؟ : يرجع المقولات التي على كلمات تبدأ بأحرف كلمة فرح وتنتهي بحرف غير محدد.

فرح؟

إبحث

شارك

شارك

فرحة الميت في قبره لا تُصدّق..عندما يصله دعاء من أهل الدنيا # اللهم ارحم جميع أموات المسلمين

يا أبوي لوتبغى من عروقي عروق هذي عروقي سَمها و أنت أبوها أفرح ل فرحك يابعد كل مخلوق و إن ضقت ضاقت دينتي كل أبوها

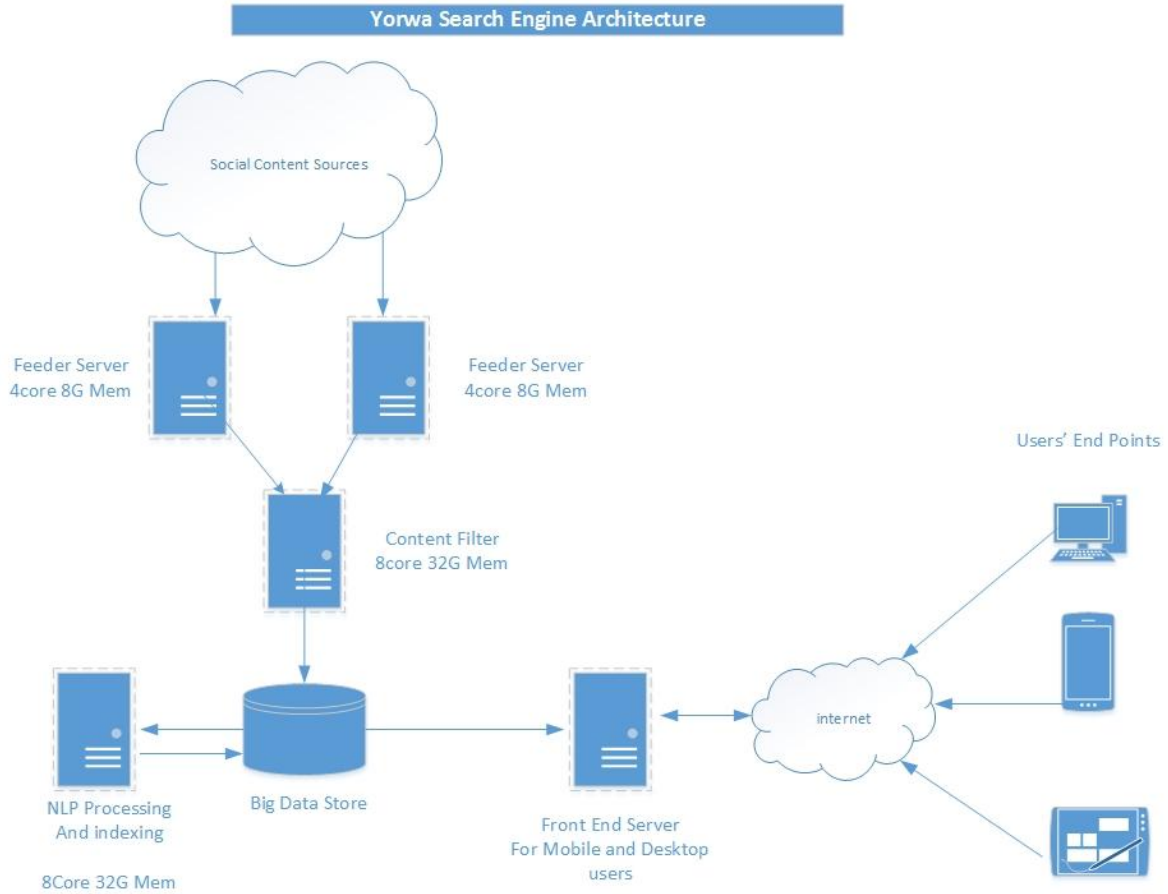
- عين*: يرجع المقولات التي على كلمات تبدأ ب عين وتنتهي بعدد غير محدود من الأحرف.

عين*

وَحَفِظْتُ **عَيْنِي** عَنْ مَحَارِمِغَيْبِي : كي يحفظك الله **لعيني** فقط .

ويحملني الحنين إليك طفلاً ، وقد سلب الزمانُ الصبرَ مِنِّي ، وكان العُمُرُ في **عينيك** أمنأ ، وضاع الأمنُ حين رحلت عني ..

(٦) هيكل المحرك بشكل عام :



القسم الثاني: مخطط الأعمال

| | | | | |
|---|--|--|---|--|
| <p>الشراكات الرئيسية Key Partners</p>  <ul style="list-style-type: none"> • شركات الاتصالات. • شبكات التواصل الاجتماعي. • متاجر التطبيقات للهواتف الذكية. • شركات الخدمات السحابية. | <p>الأنشطة الرئيسية Key Activities</p>  <ul style="list-style-type: none"> • خوارزميات إستخلاص المقولات من النصوص المتبادلة إجتماعياً. • خوارزميات أرشفة المحتوى العربي. • نظام متابعة المشاركات من المستخدمين. • تسويق عبر شركات الإعلانات الإلكترونية. | <p>القيم المقترحة Value Proposition</p>  <ul style="list-style-type: none"> • نصوص أدبية عالية الجودة • حزم مصنفة للمحتوى الأدبي والثري. • إمكانية البحث بمحتوى يزيد عن 12 مليون مقولة ويزداد يوماً بمعدل 20 ألف مقولة. • أكثر من 3 مليار منشور إجتماعي قابل للتصنيف حسب اللهجة وهو خلاصة تجميع 3 سنوات. | <p>العلاقات مع العملاء Customer Relationships</p>  <ul style="list-style-type: none"> • علاقات آلية مع الافراد. • علاقات شخصية مع مراكز البحث والشركات. | <p>شرائح العملاء Customer Segments</p>  <ul style="list-style-type: none"> • مستخدمين برامج المحادثة. • مستخدمين مواقع التواصل الاجتماعي. • المهتمين بالشعر والأدب العربي. • المراكز والمعاهد اللغوية. • شركات الهندسة المعرفية. • مراكز الاحصاء والبحث الاجتماعي. |
| | <p>الموارد الرئيسية Key Resources</p>  <ul style="list-style-type: none"> • خوادم تخزين قواعد البيانات. • خوادم التحليل والإستخلاص اللغوية. • خوادم المواقع. • أنظمة الحماية الإلكترونية. • خوادم الربط مع مواقع التواصل الاجتماعي. | <p>القنوات Channels</p>  <ul style="list-style-type: none"> • محرك بحث مدعم باليات ونظم تحليل للغة العربية. • تطبيق ويب. • تطبيق للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية عبر متاجر التطبيقات. • شركات الاتصالات عبر خدمات المحتوى النصي للرسائل القصيرة. | | |
| <p>هيكل التكاليف Cost Structure</p>  <ul style="list-style-type: none"> • تكاليف الخوادم. • تكاليف الترويج والتسويق. • تكاليف أجهزة التطوير ومتابعة الجودة. | <p>مصادر الإيرادات Revenue Streams</p>  <ul style="list-style-type: none"> • عمولات الإشتراك بحزم المحتوى للرسائل القصيرة بالتعاون مع شركات الاتصالات الكبرى. • مبيعات الإعلانات على تطبيقات الهواتف الذكية. • مبيعات التطبيقات عبر متاجر التطبيقات. • عمولات الإشتراك بحزم المحتوى للرسائل القصيرة. • عمولات بيع حزم المحتوى المصنف وغير المصنف لمراكز البحث اللغوي. • عمولات البيانات والتحليل الإحصائي. | | | |

(١) شرائح العملاء (فئات المستخدمين) :

- المجتمع العربي وأي شخص يتحدث اللغة العربية و لديه اهتمام في الشعر و النصوص الثرية و الأدبية المختلفة.
- شركات الإتصالات المختلفة في البلدان العربية.
- الجامعات ومراكز الأبحاث المختلفة.
- شركات تحليل البيانات وتجميعها.

(٢) ماذا يوفر محرك البحث و تطبيقاته للمستخدمين من فئات مختلفة :

- **الأفراد والمجتمع العربي:** يستهدف المحرك الأفراد بشكل عام ومن لديه اهتمام شعري و نثري بشكل خاص بحيث يوفر كمية هائلة من المحتوى العربي ذو جودة عالية و يغلب عليه الطابع الشعري و النثري و الديني و يستفيد الأفراد من هذا المحتوى في مناسباتهم وأمور حياتهم اليومية بالإضافة إلى إستعمال هذا المحتوى للوصول إلى نصوص يتم مبادلتها في المناسبات والأعياد وغيرها، حيث يوفر يُروى مرجع و فهرس لمحتوى عربي أدبي يحتوي حالياً على ما يزيد عن ١٤ مليون مقولة والعدد يزداد يومياً و طموحنا بأن يصبح يُروى مرجع عام للمحتوى الأدبي والشعري والديني المنشور على المواقع الإجتماعية.
- **شركات الإتصالات:** يستهدف محرك بحث يُروى شبكات الاتصالات العربية بالخصوص عن طريق توفير حلول و حُزم جاهزة من المحتوى العربي الأدبي والنثري المصنف و الجاهز للمراسلة و الإستعمال من قبل مستخدميها، حيث يتوفر هذا المحتوى على شكل باقات يشترك بها الأفراد عن طريق شركات الإتصالات لتصل لهم يومياً و أسبوعياً وفي مناسباتهم ولعائلاتهم و أصدقائهم بما يرونه مناسباً.
- **الجامعات ومراكز الأبحاث المختلفة:** يارشف محرك بحث يُروى يومياً بين ٢٠ ألف إلى ٣٠ ألف مقولة و يعالج ويسحب ما يزيد عن ٦ مليون منشور إجتماعي يومياً وبشكل عام لدى يُروى ما يزيد عن ٣ مليار منشور إجتماعي وهو خلاصة تجميع اخر ٣ سنوات من التحليل واستخلاص المقولات. هذا المحتوى الهائل من المنشورات يشكل أرض خصبة للأبحاث العلمية في مجال المعالجة الرقمية للغة العربية و اللهجات و التصنيف اللغوي والتشكيل و التصحيح الإملائي و غيره.
- **شركات تحليل البيانات وتجميعها:** يوفر يُروى المحتوى المؤرشف أيضاً لشركات تحليل البيانات وتجميعها ليتم استخدامه في متابعة منشورات معينة أو حدث معين أو أشخاص أو مشاهير أو علامات تجارية و غيرها حيث كما ذكرنا سابقاً فالمحرك يوفر ما يزيد عن ٣ مليار منشور اجتماعي يعكس الثلاث السنوات الاخيرة و العدد طبعاً يزداد يومياً.

(٣) قياس انتشار المحرك و مدى تجاوب الناس معه :

- يُروى حاصل على دعم موارد من مسار المشاريع الناشئة وبرنامج دعم المشاريع من شركة Facebook.
- يُروى حاصل على ثلاث جوائز عربية وهم جائزة الألكسو للتطبيقات الجواله لعام ٢٠١٦، جائزة سمو الشيخ سالم العلي الصباح للمعلوماتية للعام ٢٠١٣ وجائزة شركة موبايلى السعودية للمطورين العرب عن فئة أفضل فكرة تطبيق للعام ٢٠١٢\٢٠١٣.
- تم الحديث عن يُروى في أكثر من مقال صحفي و لقاءات تلفزيونية إخبارية.
- يُروى لديه صفحة على الفيس بوك تحتوي حاليا على أكثر من 20 ألف معجب.
[/https://www.facebook.com/Yorwa](https://www.facebook.com/Yorwa)
- يُروى لديه تطبيقات على الهواتف الذكية والتي تم تحميلها أكثر من ٥٠ ألف مرة بالإضافة إلى معدل تقييم 4.2/5
- يتم حاليا مناقشة سبل التعاون والاتفاق بين محرك بحث يُروى و شركة اتصال عربية ليتم الإستفادة من محتوى المحرك على شكل حُزم وباقات يسجل لها مستخدمي تلك الشركة.

(٤) العلاقة مع العملاء :

- علاقات آلية عن طريق قنوات المحرك من واجهات ويب وتطبيقات هواتف ذكية.
- علاقات شخصية والتي يتم بناؤها عن طريق توفير محتوى المحرك و موارده لمراكز الأبحاث و المعاهد اللغوية و الشركات التقنية العاملة في مجال تحليل المعلومات و الإحصائيات.

(٥) قنوات الإتصال و الوصول للمستخدمين :

- واجهة ويب لمحرك البحث مدعومة بمنظومة تحليل ومعالجة لغوية عربية تعمل على إثراء تجربة المستخدم العربي و تقوية نتائج البحث و تدعم هذه المنظومة العديد من الخصائص اللغوية و البحثية التي تم ذكرها والحديث عنها في القسم الأول من هذا الملف.
- تطبيقات للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية عبر متاجر التطبيقات المختلفة و تم بناء تطبيقات خاصة بالأجهزة العاملة بنظام الأندرويد والأجهزة العاملة بنظام الأي أو أس.
- أحد أهم القنوات الجديده هي شركات الإتصالات عبر تقديم محتوى المحرك من خلال الرسائل النصية القصيرة وباقات اتصال متنوعة من شركات الإتصالات.

(٦) قيم المحرك وماذا يقدم المحرك من حلول :

- يوفر يُروى نصوص أدبية و نثرية عالية الجودة ويتم استخراجها عبر خوارزميات تم تطويرها خصيصا للمعالجة اللغوية للمنشورات على شبكات التواصل الإجتماعي.
- يوفر يُروى حُزم مصنفة من المحتوى الأدبي والنثري.
- ويوفر إمكانية البحث واستخلاص المعلومات من محتوى يزيد عن ١٤ مليون مقولة عربية ويزداد هذا الرقم بمعدل ٢٠ ألف مقولة يومياً.
- أيضا يوفر يُروى كمية هائلة من المعلومات والمنشورات العربية المتبادلة إجتماعيا جمعت على مدار ثلاث سنوات من التحليل و الدراسة و يفوق عدد هذه المنشورات عن ٣ مليار منشور اجتماعي و كلها قابلة للتصنيف حسب تصنيفات مختلفة و حسب لهجات مختلفة.

(٧) الأنشطة الرئيسية التي يقوم بها المحرك ويعتمد عليها في عمله :

- خوارزميات إستخلاص المقولات المتبادلة إجتماعياً وهذه الخوارزميات تعتمد على أدوات تم تطويرها من الصفر لمعالجة النصوص العربية ومنها أدوات التصليح إملائي وتصنيف لغوي و تشكيل و فحص جودة وغيرها يتم الإعتماد عليها لاستخلاص المقولات والنصوص الأدبية والنثرية والدينية من المواقع الإجتماعية.

- خوارزميات أرشفة المحتوى العربي و هي أساس قواعد بيانات محرك البحث و هي التي تعمل على تخزين ملايين المقولات و استرجاعها و العمل على توازن العمل بين خوادم المحرك.
- نظام متابعة المشاركات والمنشورات على المواقع الإجتماعية، حيث يعمل المحرك على متابعة أكثر من ٦ مليون منشور إجتماعي عربي ليتم لاحقا إستخلاص المقولات منها.
- التسويق عبر شركات الإعلانات الإلكترونية وخاصة على الشبكات الاجتماعية ومحركات البحث.

(٨) الموارد الرئيسية للمحرك و تطبيقاته :

- خوادم تخزين قواعد البيانات (خوادم سحابية) تدعم تخزين كميات كبيرة من البيانات فهي تشكل محتوى البحث.
- خوادم تحليل واستخلاص المقولات و تعمل مع خوادم الربط مع مواقع التواصل الإجتماعي لاستخلاص المقولات.
- خوادم المواقع وتعمل على توفير الواجهات لمحرك البحث.
- خوادم أنظمة الحماية الإلكترونية.
- خوادم الربط مع مواقع التواصل الإجتماعي.

(٩) الشراكات الرئيسية :

- الشراكات مع شركات الإتصالات لبث وضخ محتوى محرك بحث يُروى عبر قنوات الإتصال الخاصة بها و عبر خدمات المحتوى النصي للرسائل القصيرة.
- الشراكة مع شبكات التواصل الإجتماعي.
- متاجر التطبيقات والتي من عبرها يتم عرض تطبيقات محرك بحث يُروى ليتم استخدامه ونشره بين المستخدمين الراغبين من الاستفادة من خدمات المحرك.
- شركات الخدمات السحابية والتي تساعد في توفير حلول وخوادم لعمليات التخزين و التحليل و الارشفة و البحث.

(١٠) مصادر الإيرادات :

- عمولات الإشتراك بخزم المحتوى للرسائل القصيرة بالتعاون مع شركات الإتصالات وهي تعد مصدر إيرادات مهم حيث هذه الشركات توصل محتوى المحرك لفئات كبيرة من المستخدمين.
- مبيعات الإعلانات على تطبيق المحرك للمقولات العربية و هي عنصر إيرادات مهم آخر.
- مبيعات التطبيق نفسه (النسخة المدفوعة) عبر متاجر التطبيقات.
- مبيعات حزم المحتوى المصنف وغير المصنف والمحتوى العام (من غير المقولات) لمراكز الأبحاث والمعاهد اللغوية و شركات البيانات والتحليل الإحصائي.
- يُروى سيوفر قريبا للمطورين وبشكل مجاني و مدفوع , حزم من الأدوات الخاصة بلغات برمجية مختلفة للولوج لمحرك البحث إلكترونيا باستخدام خدماتنا البحثية و النتائج المسترجعة في بناء تطبيقات وخدمات مختلفة.

(١١) التكاليف :

- تكاليف الخوادم (خوادم تخزين قواعد البيانات، خوادم استخلاص وتحليل المقولات ، خوادم الحماية، خوادم الربط مع الشبكات الإجتماعية.
- تكاليف الترويج والتسويق.
- تكاليف أجهزة التطوير ومتابعة الجودة.

(١٢) آلية الترويج و التسويق :

- ترويج تطبيق الهواتف الذكية عبر إعلانات على شبكات التواصل الاجتماعي بكونها وسط يجتمع فيه المعنيون بهذه الخدمات.
- ترويج التطبيق عبر إعلانات جوجل.
- الترويج عبر صفحة الفيسبوك لمحرك بحث يروى لجذب التابعين.

- الترويج عبر الاشتراكات المجانية لفترة محدودة.
- ترويج خدمات الرسائل القصيرة عبر شركات الاتصالات للإشتراك بخدمات حزم المحتوى مثلاً، استقبال رسائل نصية يمكن المشاركة بها في برامج التواصل الاجتماعي لمحتوى ديني على سبيل المثال.

(١٣) مراحل نمو المحرك وتطبيقاته :

- ١٠ - ٢٠١٢ : الإنطلاقة الفعلية للمحرك.
- ١١ - ٢٠١٢ : إنطلاق النسخة الأولية من تطبيق يُروى للأندرويد والتي كانت تعتمد على ارشيف يحدث يدوياً كل شهرين.
- ١٢ - ٢٠١٢ : فوز يُروى بجائزة أفضل فكرة تطبيق في مسابقة لشركة موبايلي السعودية للاتصالات.
- ٠٢ - ٢٠١٣ : وصول المحرك إلى ٣٠٠٠ مستخدم وتحديث تطبيق الأندرويد ليحدث الارشيف يدوياً كل اسبوعين.
- ٠٣ - ٢٠١٣ : استلام جائزة أفضل فكرة تطبيق في مسابقة موبايلي.
- ٠٤ - ٢٠١٣ : شراء جهاز ماکنتوش وجهاز أيفون استعداد لتطوير تطبيق iOS الخاص بالمحرك.
- ٠٦ - ٢٠١٣ : وصول عدد مستخدمي المحرك الى ١٠٠٠٠ مستخدم.
- ٠٨ - ٢٠١٣ : إطلاق نسخة الأيفون التجريبية للمحرك لعدد معين من المستخدمين.
- ١٠ - ٢٠١٣ : وصول عدد مستخدمي المحرك الى ١٥٠٠٠ مستخدم.
- ١٢ - ٢٠١٣ : إطلاق نسخة جديد من تطبيق يُروى ليحدث الأرشيف كل اسبوع إلكترونياً.
- ٠١ - ٢٠١٤ : الترشح لجائزة سمو الشيخ سالم العلي الصباح للمعلوماتية.
- ٠٥ - ٢٠١٤ : الفوز بجائزة سمو الشيخ سالم العلي الصباح للمعلوماتية كأفضل موقع إلكتروني عربي.
- ٠٦ - ٢٠١٤ : إطلاق نسخة المحرك للأجهزة العاملة بنظام ل iOS.
- ٠٧ - ٢٠١٤ : إطلاق النسخة الجديدة للأندرويد.
- ١٠ - ٢٠١٤ : وصول عدد مستخدمي المحرك الى ٣٠ الف مستخدم.

٢٠١٥ - ٠١ : إطلاق نظام بحث داخلي جديد وتطوير سيفرات المحرك حيث قواعد بياناته تلقانيا كل يوم.

٢٠١٥ - ٠٥ : يُروى يوفر المحتوى المؤرشف للشركات والجامعات.

٢٠١٥ - ٠٨ : ترشيح يُروى ليشارك في أول مؤتمر خاص بالإبداع والتميز في فلسطين.

٢٠١٥ - ١٠ : حصول يُروى على دعم خدماتي و تسويقي من Facebook باعتباره مشروع ناشيء متميز.

٢٠١٦ - ٠١ : وصول عدد مستخدمي يُروى الى ٤٠ الف مستخدم يوميا.

٢٠١٦ - ٠٥ : وصول عدد مستخدمي يُروى الى ٤٥ الف مستخدم يوميا

٢٠١٦ - ٠٧ : مفاوضات مع شركة اتصالات عربية لتوفير محتوى يُروى لمستخدميها عبر قنواتها و حزم الاتصالات الخاصة بها.

٢٠١٦ - ٠٨ : فوز يُروى ب جائزة الألكسو للتطبيقات الجواله على مستوى دولة فلسطين والتأهل للنهائيات العربية.

٢٠١٦ - ١١ : فوز يُروى ب جائزة الألكسو للتطبيقات الجواله على مستوى الوطن العربي.

هذا هو ملخص لأهم مراحل محرك بحث يُروى ونحن كلنا فخر بما حققه المحرك حتى الآن وقدرتنا على الوصول الى هذه المرحلة رغم كافة الصعوبات و التحديات و التكاليف الباهظة لسيرفرات المحرك وحتى الآن يُروى لم يطلب اي استثمار خارجي ويعتمد اعتمادا كليا على إيراداته في تكاليف التشغيل.

نحن نهدف الى الوصول الى ١٠٠ ألف مستخدم مع نهاية العام ، حيث سنعمل في الفترة القادمة على تسويق المحرك عبر شركات الاتصالات العربية والوصول لأكثر عدد ممكن من المستخدمين العرب.

(١٤) الخطط المستقبلية للمشروع :

- بناء حملة دعائية واسعة لاستقطاب المزيد من المستخدمين.
- بناء اكبر قاعدة بيانات للنصوص الشعرية (المؤلفة من قبل المستخدمين للشبكات الاجتماعية) و تصنيف محتواها ضمن فئات مختلفة.
- إضافة ميزات جديدة مثل البحث ضمن تصنيف معين أو البحث للناشرين والمؤلفين و مدونين من منطقة معينة.

- الربط مع شركات الاتصالات المختلفة لتوفير محتوى يُروى على شكل رسائل قصيرة لمستخدمي تلك الشركات.

(١٥) بعض صور المحرك :

رجوع **ابحث** بحث جديد.

واغسل فؤاداً مسنةً نقص البشر

لو أخبروني أنه **طفل** كثيرُ اللهو والضوضاء ما أدخلته
وأنة سيكسر الزجاج في قلبي لما تركته

بين كل فترة وفترة تحتاج إنك ماتأخذ الحاصل على
محمل الجد، مهما كانت جدية الحياة معك كبيره
حاول تضحك وكأنك تستقبل تهديد من **طفل**.

أعصفورة في كف **طفل** يهينها تُعاني عذاب الموت
والطفل يلعب فلا **الطفل** ذو عقل يرق لحالها ولا
الطير مطلق الجناحين فيذهب قيسين الملوح

نجيب محفوظ ، عندما رأى **طفلاً** يبيع الحلوى عند
إشارة المرور ، بكى .. ثم كتب : وأحلام الأطفال
قطعة حلوى .. وهذا **طفل** يبيع حلمه !

يُروى

ابحث في ملايين المقولات المتبادلة اجتماعياً!

مثلاً، أدخل كلمة "جميل"

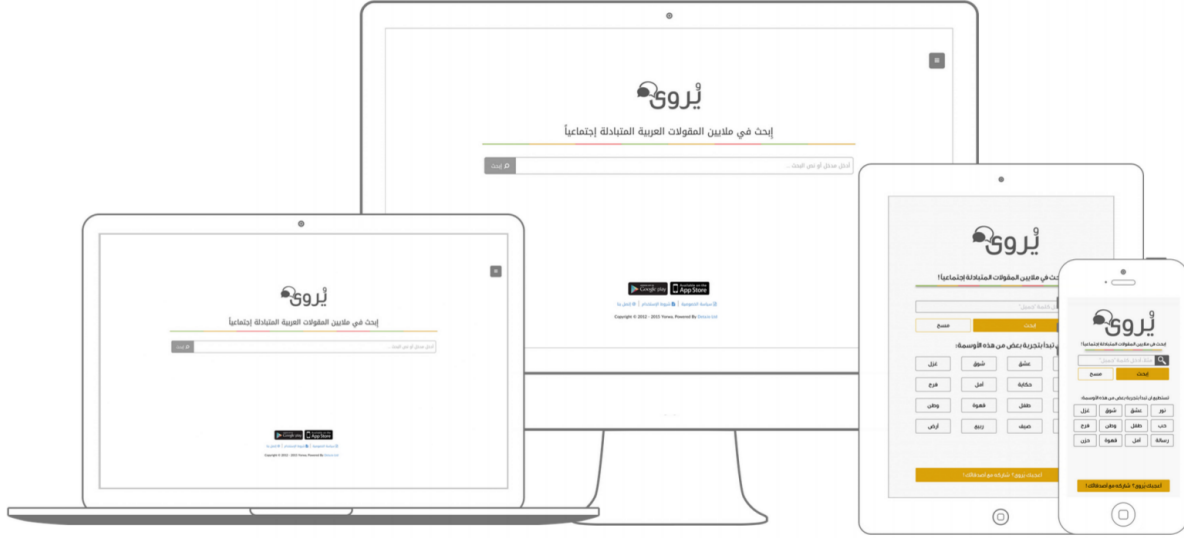
مسح **ابحث**

تستطيع ان تبدأ بتجربة بعض من هذه الأوسمة:

| | | | |
|-----|------|-----|-------|
| غزل | شوق | عشق | نور |
| فرح | وطن | طفل | حب |
| حزن | قهوة | أمل | رسالة |

أعجبك يُروى ؟ شاركه مع أصدقائك !

صورة عامة لواجهات المشروع المختلفة



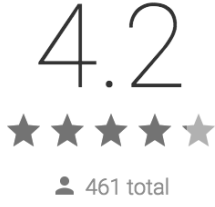
صورة من نتائج البحث

- شارك
- العلم** يجلو العمى عن قلب صاحبه كما يجلّي سواد الظلمة القمر **والعلم** يُحيي قلوب الحاملين له كالأرض تحيا إذا ما مسّها المطرُ
-
- شارك
- اللهم ارحم اموات ينتظرون منا الدعاء واعقرلهم و **نور** قبورهم واجعل قبورهم بردًا و سلاما يرحمك بالرحم الراجمين..
-
- شارك
- صبراً فالأمانى مُقبلاتٌ تكاد تكون عن قربي تكادُ أليسَ الفجر يطلع من ظلام و **نور** الصبح يسبقه السوادُ
-
- شارك
- أشرفُ المقاصد إرادة وجه الله، وأشرفُ **العلم العلم** بالله، وأشرفُ الأقوال الثناء على الله، وأشرفُ الأعمال عبادة الله.
-
- شارك
- عَشِيقتُ اللَّيالي تُخفي الدُموعَ فكَم أنّ في اللَّيلِ شعري وناحٍ وإنّ لآخِ **نور** الصُّباحِ تَسرَّبَلَ دمعِي بنوِبِ الأسي والجراحِ
-
- شارك
- الخير في الخير : قال الإمام البصري رحمه الله : **العلم** خيرُ تراثٍ .. و الأدبُ أزينُ خَدين ..
-
- شارك
- قال الإمام ابن القيم رحمه الله تعالى: فمن طلب **العلم** ليُحيي به الإسلام فهو من الصّديقين، ودرجته بعد درجة النبوة
-
- شارك
- واجمَل ما في الحياة سلامة إن قالَ أهلاً يا **نور** عيني و جهوري . .

تقييم أحد تطبيقات المشروع

REVIEWS

 Write a Review



فيديو تعريفى عن محرك بحث يُروى (تصوير ٢٠١٥-٧-٣١)

<https://www.youtube.com/watch?v=n3AtGfEsGdc>

شكرا لكم و مع أطيب الأمنيات و فائق الإحترام و التقدير
محرك بحث يُروى
محرك بحث للمقولات المتبادلة إجتماعياً



<http://www.yorwa.com>
ali@yorwa.com
