

واجهة كتاب الخطاب الإقناعي الأستاذة حاكم عمارية

# الخطاب الإقناعي

في ضوء التواصل اللغوي

دراسة لسانية تداولية في الخطابة العربية  
أيام المصباح بن يوسف النفوس

الدكتورة عمارة حاكم

أستاذة اللسانيات بكلية الآداب والعلوم والفتوحات  
جامعة سعيدة - الجزائر



دار العنقا

دار زوايا المصباح

جميع الحقوق محفوظة  
الطبعة الأولى

1440 هـ 2020 م

يمنع طبع هذا الكتاب أو أي جزء منه بكل طرق  
الطباعة والتصوير والنقل والتسجيل الحاسوبي وغيرها  
إلا بإذن خطي من دار العصماء



دار العصماء

فروع أول: سورية - دمشق - برامكة - جانب دار الفكر

قبل دار التوليد - دخلة الحلبوني

هاتف: 00963-11-2224279 - تليفاكس: 00963-11-2257554

فروع ثاني: دمشق - ركن الدين - السوق التجاري

جانب مجمع الشيخ أحمد كفتارو

هاتف: 00963-11-2770433 - تليفاكس: 00963-11-2752882

ص.ب: 36267 - موبايل: 00963-944/349434

E-mail: daralasma@gmail.com

# الخطاب الإقناعي

في ضوء التواصل اللغوي

دراسة لسانية تداولية في الخطابة العربية  
أيام المصباح بن يوسف النقي

الدكتورة عمّارّة حاكم

أستاذة اللسانيات بكلية الآداب واللغات والفنون  
جامعة سعيدة - الجزائر

فهرس المحتويات

- 4..... شكر وعرفان  
5..... إهداء  
7..... مقدمة

مدخل: فك التعاضل الاصطلاحي

- 1- المدلول اللغوي لكلمة خطاب ..... 19  
2- فما المدلول الاصطلاحي للخطاب ..... 21  
2-1 الخطاب- الكلام ..... 26  
2-2 الخطاب- التلقظ ..... 28  
2-3 الخطاب ملفوظ أكبر من الجملة ..... 30  
3- التواصل اللغوي ..... 33  
3-1 التواصل في بعض المعاجم العربية ..... 34  
3-2 التواصل في معجم المصطلحات اللغوية ..... 36  
3-3 التواصل في معجم اللسانيات ..... 37  
3-4 التواصل في معجم (A.Moles Démoël) ..... 38  
3-5 التواصل في معجم تعلم اللغات ..... 38  
3-6 التواصل عند السيميائيين العرب ..... 39  
3-7 نظرية التبليغ عند «بلومفيلد» (Bloomfield) ..... 45

الفصل الأول: البلاغة والتحليل التداولي للخطاب

- 1- البلاغة الكلاسيكية والخطاب ..... 50  
1-1 البلاغة وجمالية اللغة ..... 51  
1-2 الشعر معياراً للبلاغة ..... 53  
1-3 بلاغة القرآن أم بلاغة الشعر ..... 58

واجهة كتاب الخطاب الإقناعي الأستاذة حاكم عمارية

فهرس المحتويات

60	4-1- خصائص البلاغة .....
61	5-1- معيار الوظيفة .....
63	6-1- وظيفة البلاغة القديمة .....
66	8-1- موقع المستمع في الدراسات البلاغية .....
75	II البلاغة الجديدة والخطاب .....
77	1-II- بلاغة البرهان عند «بيريلمان» .....
79	1-1-II- كيف يكون الخطيب فعالاً ومؤثراً من منظور «بيريلمان» ..
81	1-II- 2- موقف المتلقي إزاء الخطيب .....
81	1-II- 3- كيف تتفادى وسم الخطاب بأنه مجرد إجراء .....
84	II- 2- البلاغة البنيوية العامة .....
85	II- 2- 1- العمليات الجوهرية .....
86	II- 2- 2- العمليات العلائقية .....
89	II- 2- 3- طبيعة الاستجابة الجمالية للنص ووظيفته البلاغية من وجهة نظر البلاغة الجديدة .....
91	III- التحليل التداولي للخطاب .....
99	IV- عملية الفهم ضمن إطار الوظائف الاتصالية للخطاب النصي .....
100	IV- 1- تحليل عمليات التلقي وتأثيرها .....
103	IV- 2- مبدأ الملاءمة (الإصافية) .....
105	IV- 3- أنواع الفهم .....
111	IV- 4- عوامل تكوين فهم الخطاب .....
111	IV- 4- 1- التوقعات .....
113	IV- 4- 2- الأحكام المسبقة .....

فهرس المحتويات

113	..... IV-4-3- الصفات الشخصية للمتلقى
	<b>الفصل الثاني: الخطاب الإقناعي - وسائله ومجالاته -</b>
120	..... I- الإقناع
120	..... I-1- مفهومه
125	..... I-2- بعض نظريات الإقناع والتأثير
127	..... I-2-1- نظرية التاءات الثلاثة
129	..... II- وسائل الإقناع
129	..... II-1- الوسائل المنطقية-الدلالية ضمن نظرية أنواع النصوص
129	..... II-1-1- الحجاج
129	..... أ- مفهومه
142	..... ب- حقول الحجاج ومجالاته الاستعمالية
179	..... II-1-2- الاستدلال الحجاجي
179	..... أ- مفهومه
186	..... ب- وظيفة الاستدلال في اللغة الطبيعية
187	..... II-1-3- نظرية أنواع النصوص
187	..... أ- الوظيفة النصية معيارا أساسها
189	..... ب- الملامح الأولية لطراز النص الحجاجي
196	..... II-2- الوسائل اللغوية
196	..... II-2-1- بنية التكرير
201	..... أ- تكرير الشكل
204	..... ب- تكرير المضمون
208	..... II-2-2- بنية التوازي

فهرس المحتويات

208	أ- التوازي عند هاليداي .....
211	ب- نظرية التوازي في فن الإلقاء الإقناعي .....
214	ج- التوازي في اللغة العربية .....
217	د- التوازي من المنظور الغربي .....
220	هـ- التوازي وشعرية الإلقاء الخطابي وأثرهما في الإقناع .....
238	II-2-3- بنية الازدواج .....
245	II-3- وظيفة الآليات السيميائية في الإقناع .....
245	II-3-1- تعريف السيمياء .....
246	II-3-2- الأدوات والوسائل الخطابية الإشارية .....
246	أ- العلامة .....
247	ب- الإشارة .....
248	ج- حركة الجسد .....
<b>الفصل الثالث: الخطاب الإقناعي في منتخبات من خطب الحجاج</b>	
256	I- وسائل جلب الانتباه .....
256	I-1- الصمت .....
257	I-2- الأبيات الشعرية .....
261	I-3- الجمل الإيقاعية .....
263	I-4- الإشارة .....
267	II- الأدوات الإجرائية التداولية في منتخبات الحجاج .....
267	II-1- التحاور .....
268	II-2- الفاعل .....
270	II-3- بنية الدعاء .....

فهرس المحتويات

276	II-4- بنية الاستدراج .....
284	III- صور المحجاج في منتخبات المحجاج .....
285	III-1- القياس الخطابي .....
285	III-1-1- التعارض والتضاد .....
290	III-1-2- التقسيم المستقصي .....
291	III-2- المثل .....
293	IV- الانسجام مع الخارج .....
296	IV-1- الأسلوب .....
300	IV-2- السلطة الخطابية .....
305	IV-3- سعة الاطلاع .....
310	V- البناء الدلالي الإقناعي في منتخبات المحجاج (الدلالة والإيقاع) ...
312	V-1- بنية التكرير .....
313	V-1-1- أنواع التكرير في خطبة الولاية .....
318	V-2- بنية الازدواج .....
326	V-3- بنية التوازي .....
337	V-4- وظيفة الصور البيانية .....
342	VI- الوسائل غير اللغوية المصاحبة للخطاب .....
345	خاتمة .....
351	الملاحق .....
353	الملخص .....
355	قائمة المصادر والمراجع .....
372	فهرس المحتويات .....

## واجهة كتاب الخطاب الإقناعي الأستاذة حاكم عمارية

يتناول هذا الكتاب: "الخطاب الإقناعي في ضوء التواصل اللغوي (دراسة لسانية تداولية في الخطابة العربية أيام الحجاج بن يوسف الثقفي)" والخطاب الإقناعي ليس من التواصل الوظيفية التي يستهان بها: بل مهمة في التواصل والتناهم بين المتخاطبين عامة.

إن الخطاب الإقناعي في التواصل اللغوي خطاب ثقلي وحضاري، يمثل ثقافة الحوار، وثقافة السلام، وثقافة الوثام؛ لأنه خطاب يقوم على احترام الآخر، وتبادل وجهات النظر ولذا في القرآن الكريم أمثلة رائعة في هذا المجال.

ولقد نتجت الشعوب العربية ذات الحضارات المجيدة، والثقافات اللغوية والأدبية والفكرية الرائعة، ومنهم العرب في العصر الجاهلي، وخاصة بعد مجيء الإسلام إلى استعمال الخطاب الإقناعي قبل اللجوء إلى أية قوة مادية، وانضح تاريخياً أن ما يحتقه الخطاب الإقناعي بين الأفراد والجماعات والشعوب أعظم مما يحتقه خطاب العنف والحروب، ولعل ما يؤكد ذلك هو خطاب الحجاج التي اخترناها نموذجاً للدراسة والتحليل.

ولهذا تممعت الدراسة في البلاغة والتحليل التداولي للخطاب، كما تممعت في دراسة وسائل الإقناع؛ مركزة على الحجاج ومجالته بعدة وسيلة منطقية دلالية لها وظيبتها القيمة في الإقناع، بالإضافة إلى بنية التوازي التي تحدّد شعورية الإقناع الخطابية وذلك بتلم الباحثة المتخصصة والمؤتمنة القديرة

### المؤلفة في سطور

الأنسة: حاكم عمارية

تاريخ ومكان الأديان: ١٠ أبريل ١٩٧١ بتلمسان "الجزائر"

الرتبة العلمية: دكتورة / المهنة: أستاذة محاضرة

مكان العمل: قسم اللغة العربية - كلية الآداب واللغات - جامعة سعيدة

الشهادة العلمية:

- شهادة الدكتوراه في اللسانيات ٢٠١٢ موضوعها - تقنيات التبليغ في كتاب سيبويه

### المناصب العلمية:

- مدرسة بالتعليم الابتدائي من ١٩٩٣-١٩٩٦ قبل نيل شهادة البكالوريا.

- أستاذة بالتعليم المتوسط والثانوي من ٢٠٠٠ إلى ٢٠٠٩.

- أستاذة جامعية من ٢٠٠٩ إلى يومنا هذا ٢٠١٣.

- عضو بمختبر دراسة تجليلية إحصائية في العلوم الإنسانية بجامعة تلمسان

من ٢٠٠٠ إلى يومنا هذا ٢٠١٣.

- عضو باللجنة العلمية بقسم اللغة العربية وأدائها - جامعة سعيدة -

- عضو بمجلس الإدارة بكلية الآداب واللغات بجامعة سعيدة .

- عضو بالمجلس الوطني لتقاية أساتذة التعليم العالي والبحث العلمي بالعااصمة.

الإجازات العلمية:

لها إنجازات علمية عدة: مقالات ومدخلات ومنتشورات وكتب في طور الطبع.

