

مركز الملك عبدالله بن عبدالعزيز الدولي
لخدمة اللغة العربية
King Abdullah Bin Abdulaziz Int'l Center for
The Arabic Language



الخطة الاستراتيجية لمركز الملك عبد الله بن عبد العزيز الدولي لخدمة اللغة العربية

الملخص التنفيذي

إعداد

الفريق الاستشاري للخطة الاستراتيجية

معهد الملك عبد الله للبحوث والدراسات الاستشارية
King Abdullah Institute For Research & Consulting Studies
جامعة الملك سعود King Saud University

رجب ٤٣٦هـ الموافق مايو ٢٠١٥م

الخطة الاستراتيجية لمركز
الملك عبد الله بن عبد العزيز الدولي
لخدمة اللغة العربية

الملخص التنفيذي

إعداد

الفريق الاستشاري للخطة الاستراتيجية

معهد الملك عبد الله للبحوث والدراسات الاستشارية

King Abdullah Institute For Research & Consulting Studies

جامعة الملك سعود King Saud University

رجب ١٤٣٦هـ الموافق مايو ٢٠١٥م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



«تأسس مركز الملك عبدالله بن عبدالعزيز الدولي لخدمة اللغة العربية ليكون مرجعاً، وأساساً معتمداً للغة العربية، وتمثيل المملكة خارجياً، فيه شؤون اللغة العربية وخدمتها.»

خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

المحتويات

| | | |
|----|-------|------------------------------------|
| ٧ | | كلمة الأمين العام للمركز |
| ٩ | | نبذة تعريفية عن المركز |
| ١٣ | | الملخص التنفيذي للخطة الاستراتيجية |
| ١٣ | | مقدمة |
| ١٣ | | القضايا الأساسية |
| ١٤ | | رؤية ورسالة المركز |
| ١٤ | | القيم المؤسسية |
| ١٥ | | الأهداف الاستراتيجية والمبادرات |



كلمة الأمين العام

لمركز الملك عبد الله بن عبدالعزيز الدولي لخدمة اللغة العربية

الحمد لله، والصلاة والسلام على رسول الله، أما بعد:

فقد سعد المختصون باللغة العربية والمهتمون بها في داخل المملكة العربية السعودية وخارجها بصدور الموافقة الكريمة وصدور الأمر السامي رقم (٧٢٣١) وتاريخ ٢٣/٩/٢٠١٩هـ على إنشاء مركز الملك عبد الله بن عبدالعزيز الدولي لخدمة اللغة العربية، وما تلاه من قرارات صاحب المعالي وزير التعليم المشرف العام على المركز من تعيين مجلس الأمناء ثم الأمين العام، وإطلاق البرامج والأنشطة الخاصة بالمركز.

ويتأسس العمل في المؤسسات على صناعة الخطط الاستراتيجية النوعية، وهو أمر يتوأكب - عادة - مع انطلاق المؤسسات ونموها، وقد كان من مزايا التأخر النسبي في وضعها أن بان لقيادات المركز حجم الطموح والتطلع تجاهه، وقد رصدت الأمانة العامة أن القيادة الرسمية والمؤسسات اللغوية وغير اللغوية والمتخصصين والمعنيين بالشأن اللغوي من الداخل والخارج يعولون كثيراً على المركز بما يحمله من مواطن القوة النوعية التي تتمثل باسم خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله -رحمه الله-، والاهتمام البالغ من مقام خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان -سَلَّمه الله- به وبأعماله، وإشراف معالي وزير التعليم المباشر، ومجلس الأمناء الدولي، ومجال العمل المفتوح في خدمة اللغة العربية.

وبقياس الإنتاج إلى العمر القصير الذي قطعه المركز حتى الآن؛ فإن الطموحات قد ارتفعت، والآمال تنوعت، حيث أسندت إليه كثير من الأعمال خلال فترة يسيرة من عمره. بعضها يتصل بالمرجعية الوطنية، وبعضها بالإطار الخليجي أو الدولي، فإزداد تطلع الكثيرين إليه من الأفراد والمؤسسات، وتعاضم الرجاء بأن يقوم المركز بالكثير من الوظائف والأعمال، حتى طوالب بأن يكون مرجعية كبرى في شؤون العربية كافة.

ويعمل المركز على تحقيق الأهداف التي أنشئ من أجلها، وقد نَقَّذ في سبيل ذلك عدداً من البرامج والمبادرات والمشروعات على المستوى المحلي والعربي والدولي، في مجالات: التخطيط اللغوي، والتعاون الدولي، وقواعد البيانات، والنشر، والدعم والتمويل، وتعلم العربية وتعليمها، وعقد المؤتمرات والملتقيات والمحاضرات والحلقات النقاشية، وإصدار المجالات والأدلة، وتنظيم الفعاليات والبرامج المتنوعة، وغيرها.

وقد أتاحت هذه المشروعات والمبادرات والبرامج -والتي تعد من المكاسب السريعة لفكر المركز الاستراتيجي- دراسة حال اللغة العربية، وتلمس احتياجاتها الواقعية والمتوقعة، فسعى المركز لوضع خطة استراتيجية توجّه العمل وتنظمه لخدمة اللغة العربية، وتمكينها، وتعزيز حضورها، واستشراف آفاق مستقبلها؛ فضلاً عن أن الخطة الاستراتيجية للمركز سوف تسهم في تنمية الموارد الذاتية والدعم المالي المطلوب لبرامج المركز ومشروعاته.

ونظراً للمكانة المتميزة التي يتبوؤها المركز بما يحمله من اسم خادم الحرمين الشريفين، وبما يمثله من كونه جهة رسمية تعكس دور المملكة العربية السعودية وجهودها في خدمة اللغة العربية ونشرها، وما يسعد به من الإشراف المباشر من معالي وزير التعليم العالي، إضافة إلى تنوع الخبرات البارزة في مجلس أمنائه من أنحاء العالم؛ جاءت هذه الخطة الاستراتيجية -بعد

أن اكتمل بناؤها_ لتتواءم مع هذه المكانة، فرسمت أهدافاً كبرى يسعى إلى أن تتحقق من خلال مبادرات ومشروعات وبرامج تتسم بالتنوع والتميز، وتتصف بالشمول والتنوع في مضامينها وفي مواقع تنفيذها وفي الجهات والأفراد المستفيدين منها.

كما تأتي هذه الخطة الاستراتيجية لتؤكد رؤية المركز في أن الاهتمام باللغة العربية وخدمتها ليست وظيفة لجهة دون أخرى، وإنما هي مسؤولية الجميع، ولذا كان التركيز فيها على جوانب: التنسيق، والدعم، والتحفيز، وعقد الشراكات والتعاون، والعمل المتكامل مع الجهات والمؤسسات والمراكز المحلية والعربية والعالمية المعنية باللغة العربية وخدمتها.

وتهدف الخطة هذه إلى أن تُحقق مساراً رئيساً للمركز في سنواته القادمة، مع اليقين الكبير بما تقتضيه إدارة التحول من الإدارة التقليدية إلى الاستراتيجية، إضافة إلى ضرورة الوعي بمستلزمات أي خطة استراتيجية، حيث يتأكد توقع التحديات والتغييرات، وبعضها جوهري، مما قد تتعرض له الخطة في أي مرحلة من مراحل تنفيذها، ومن هنا تتميز الخطة بقابلية التغيير والمرونة.

والأمانة العامة وهي تحتفي باكتمال بناء الخطة الاستراتيجية تتقدم بالشكر العميق لرئيس مجلس الأمناء الموقر الأستاذ الدكتور عبدالله بن عبدالرحيم عسيلان على ما بذله في سبيل إخراج هذه الخطة من متابعة وتوجيه وحرص دؤوب، والشكر أجزله لأعضاء مجلس الأمناء الموقرين: (أ.د.عبدالقادر الطاهر المهيري، أ.د.أحمد بن عبدالله السالم، أ.د.محمد بن عبدالرحمن الهدلق، حجاب بن يحيى الحازمي، أ.د.عبدالله حمد محارب، أ.د. باربارا ميخالاك، أ.د.أحمد فؤاد أفندي، أ.د. حسن محمود الشافعي). والشكر موصول لرئيس مجلس الأمناء في دورته السابقة : أ.د. محمد بن عبدالرحمن الهدلق ، وأعضاء مجلس الأمناء في تلك الدورة على ما بذلوه من جهد ووقت في تقويم هذه الخطة ورعاية أساس فكرتها، ومتابعتها.

كما يشكر المركز الفريق العلمي الذي أعدّ الخطة على جهوده المتميزة وعمله الجاد في إتمامها، وما عقده من حلقات النقاش مع الخبراء من داخل المملكة وخارجها، ومن جلسات عمل مطوّلة داخل المركز وخارجها، بما يسهم في تلبية تطلعات المركز، وتطلعات شركائه الداخليين والخارجيين.

كما تتقدم الأمانة العامة إلى فريق مستشاريها الذين تابعوا نمو الإعداد في الخطة، واجتهدوا في تزويدها بالرأي والتقويم، وذلك لتكون جاهزة للعرض على مجلس الأمناء الموقر الذي يضع الخطة تحت عنايته العلمية والإدارية والاستراتيجية بما يفيد في تجويدها وإنضاجها.

أما الكلمة الأخيرة، فأخصها للرعاية المميزة التي ينهض بها معالي وزير التعليم المشرف العام على المركز تجاه كافة أعمال المركز وبرامجه، وهو يستحث الخطى، ويداوم النظر والمتابعة لتحقيق تطلعات خادم الحرمين الشريفين - يحفظه الله - في أن يكون لهذا المركز الدولي أثره البارز في خدمة العربية وتمكين استخدامها ورعاية شؤونها، والله الموفق.

الأمين العام

د.عبدالله بن صالح الوشمي

نبذة تعريفية عن:

مركز الملك عبدالله بن عبدالعزيز الدولي لخدمة اللغة العربية

التأسيس:

أصدر خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز - رحمه الله - أمره السامي رقم (٧٢٣١) وتاريخ ٢٣/٩/١٤٢٩هـ، المتضمن موافقته الكريمة على إنشاء مركز دولي لخدمة اللغة العربية، تكون له شخصية اعتبارية واستقلال مادي وإداري ويرتبط ارتباطاً مباشراً بوزارة التعليم، ويكون مقره في مدينة الرياض، وله فتح مكاتب وفروع داخل المملكة وخارجها، ويشرف عليه معالي وزير التعليم العالي، ويتكون مجلس أمنائه من رئيس وثمانية أعضاء غير متفرغين من ذوي الاختصاصات والمهارات العلمية والتميز والخبرة في مجال اللغة العربية من داخل المملكة وخارجها، ويعين المشرف العام على المركز أميناً عاماً يكون هو المسؤول التنفيذي عن المركز.

وفي تاريخ ٨/١/١٤٣٢هـ صدر قرار معالي وزير التعليم رقم ٢٩٠٣ القاضي بتشكيل مجلس الأمناء للمركز لمدة ثلاث سنوات على النحو الآتي:

| | |
|---------------|-------------------------------|
| رئيساً | أ.د. محمد بن عبدالرحمن الهدلق |
| نائباً للرئيس | أ.د. إبراهيم بن مراد بن عمار |
| عضواً | أ.د. صالح بن سعيد الزهراني |
| عضواً | أ.د. عبدالعزيز بن ناصر المانع |
| عضواً | أ.د. عبدالقادر الفاسي الفهري |
| عضواً | أ.د. مازن عبدالقادر المبارك |
| عضواً | د. محمد بن عبدالرحمن الربيع |
| عضواً | أ.د. محمود أحمد السيد نحلة |
| عضواً | أ.د. نهاد ياسين محمود الموسى |

ثم جاء قرار معالي وزير التعليم رقم ٢٣٧٣٣ وتاريخ ٢٥/٤/١٤٣٣هـ بتعيين الدكتور عبدالله بن صالح الوشمي أميناً عاماً لمركز الملك عبدالله بن عبدالعزيز الدولي لخدمة اللغة العربية لمدة أربع سنوات اعتباراً من تاريخ القرار.

وعند انتهاء فترة المجلس الأول، جاء قرار معالي وزير التعليم رقم ٢٠٧٤١ وتاريخ ١/٢/١٤٣٥هـ بإعادة تشكيل مجلس الأمناء على النحو الآتي:

| | |
|---------------|----------------------------------|
| رئيساً | أ.د. عبدالله بن عبدالرحيم عسيلان |
| نائباً للرئيس | أ.د. عبدالقادر الطاهر المهيري |
| عضوا | أ.د. أحمد بن عبدالله السالم |
| عضوا | أ.د. محمد بن عبدالرحمن الهدلق |
| عضوا | حجاب بن يحيى الحازمي |
| عضوا | أ.د. عبدالله حمد محارب |
| عضوا | أ.د. باربارا ميخالاك |
| عضوا | د.أحمد فؤاد أفندي |
| عضوا | أ.د. حسن محمود الشافعي |

التنظيم الإداري للمركز:

يرأس مجلس الأمناء في الدورة الحالية: الأستاذ الدكتور / عبدالله بن عبدالرحيم عسيلان، ويضم المجلس نخبة من العلماء من المملكة وبعض الدول العربية، وغير العربية، كما يتولى الدكتور عبدالله بن صالح الوشمي منصب الأمين العام للمركز، ويضم المركز نخبة من المستشارين المتفرغين من أساتذة الجامعات.

أهداف المركز:

١. المحافظة على سلامة اللغة العربية.
٢. إيجاد البيئة الملائمة لتطوير وترسيخ اللغة العربية ونشرها.
٣. الإسهام في دعم اللغة العربية وتعلمها.
٤. العناية بتحقيق ونشر الدراسات والأبحاث والمراجع اللغوية.
٥. وضع المصطلحات العلمية واللغوية والأدبية والعمل على توحيدها ونشرها.
٦. تكريم العلماء والباحثين والمختصين في اللغة العربية.
٧. تقديم الخدمات ذات العلاقة باللغة العربية للأفراد والمؤسسات والهيئات الحكومية.

مشروعات المركز:

تتنوع المشروعات والمبادرات التي ينفذها المركز لخدمة اللغة العربية، وتمتد تلك المشروعات لتشمل مختلف بلدان العالم تحقيقاً للصيغة الدولية التي يتسم بها المركز، ومن هذه المبادرات

والمشروعات:

١. التخطيط اللغوي: يولي المركز اهتماماً خاصاً بالتخطيط اللغوي نظراً لأهمية الكبيرة في مواجهة التحديات التي تواجهها اللغة العربية، وقد أطلق المركز في ذلك عدداً كبيراً من المبادرات والمشروعات والبرامج، ويعمل حالياً على عدد آخر منها.
٢. جائزة مركز الملك عبد الله بن عبد العزيز الدولي لخدمة اللغة العربية: وهي جائزة تُمنح كل سنتين للعلماء والباحثين والمؤسسات نظير ما قدّموه للعربية وعلومها وآدابها من خدمات وتضحيات.
٣. الأدلة وقواعد المعلومات: يسعى المركز إلى تكوين عدد من قواعد المعلومات المتعلقة بمجالات اللغة العربية داخل المملكة العربية السعودية وخارجها، من خلال جمع بيانات معلوماتية حديثة ودقيقة لعدد من المجالات، وتوفيرها للباحثين والمهتمين باللغة العربية في مجالاتها المختلفة.
٤. النشر العلمي: في مجالات نشر الكتب، والأبحاث المحكّمة، والدراسات، والمعاجم، والترجمة، وتحقيق النصوص اللغوية، وكتب الأطفال المهتمة باللغة، والمواد التعليمية... وغيرها.
٥. التعريف والتوثيق: ويشمل الأدلة، والتقارير التوثيقية، والإصدارات التعريفية بأنشطة المركز، والراصة.
٦. إصدار المجالات العلمية المتخصصة: ومنها: (مجلة اللسانيات العربية)، و(مجلة التخطيط والسياسات اللغوية).
٧. تمويل البحوث والمشروعات العلمية في مجالات اللغة العربية وفق ضوابط محددة أعدها المركز لذلك.
٨. التعاون الدولي: إذ يسعى من خلاله إلى التواصل المثمر مع المؤسسات المهتمة باللغة العربية في أنحاء العالم المختلفة وتنمية التبادل المعرفي والثقافي، عبر تأسيس شراكات تعاون ونطاقات أعمال مشتركة معها.
٩. تنظيم الملتقيات والمؤتمرات والندوات المتعلقة باللغة العربية.
١٠. تنفيذ البرامج المتعلقة بخدمة اللغة العربية، مثل: المستشار اللغوي، وشهر اللغة العربية الذي يتضمن فعاليات ومناشط متنوعة في إحدى الدول غير العربية، والاحتفاء باليوم العالمي للغة العربية، ورحلة إلى العربية، وتعليم اللغة العربية وتسهيلها لأغراض الحج والعمرة... وغيرها.



الملخص التنفيذي للخطة الاستراتيجية

مقدمة:

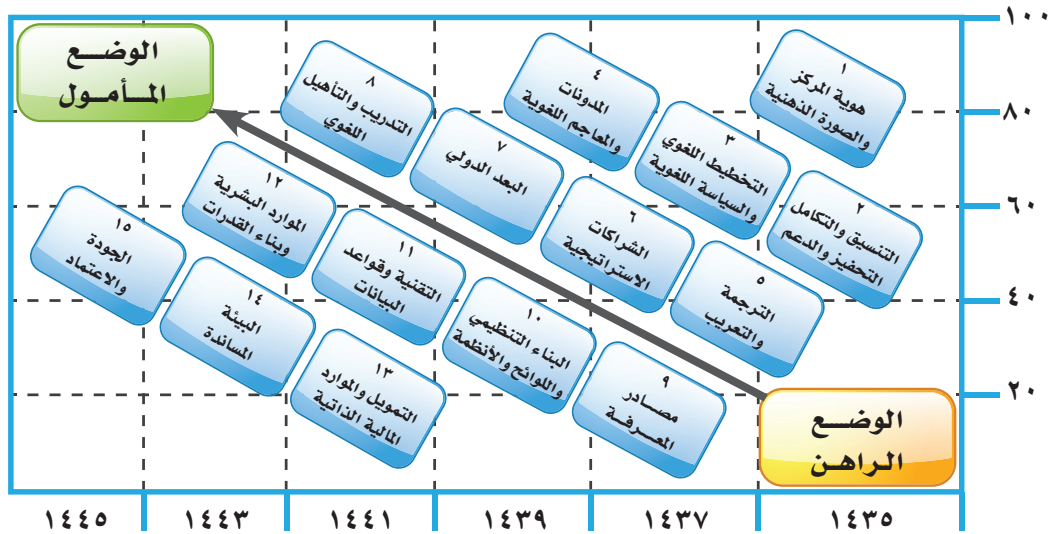
يشتمل هذا الجزء على ملخص للخطة الاستراتيجية لمركز الملك عبد الله بن عبد العزيز الدولي لخدمة اللغة العربية، ويتضمن نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمركز، حيث تم تشخيص الوضع الراهن باعتماد منهجية علمية استخدمت فيها أدوات عدة اشتملت على: أداة التحليل الرباعي SWOT، وأسلوب الإطار المنطقي Logical Framework Approach (LFA)، وأداة بونات The Participatory Organizational Needs Assessment Tool (PONAT)، وأداة أوكات Organizational Capacity (OCAT) Assessment Tool، بالإضافة إلى الاستبانات، وتحليل التقارير وعرض البيانات.

وقد أسفر تحليل البيئة الداخلية والخارجية عن خمس عشرة قضية تعكس الأبعاد المختلفة للفجوة بين الوضع الراهن للمركز والوضع المأمول كما هو موضح في الشكل التالي، وقد نوقشت هذه القضايا وعولجت معالجة تامة في الفصل الأول من هذه الخطة. وانبثق منها عدة أهداف تمثل الأهداف الاستراتيجية للمركز على مدى عشر سنين، وتفرع من كل هدف مجموعة من المبادرات.

نعرض في هذا الملخص القضايا الخمس عشرة، ورؤية ورسالة المركز، والقيم الحاكمة، والأهداف الاستراتيجية والمبادرات الداعمة. ونؤكد على أمر في غاية الأهمية وهو أن أهداف هذه الخطة لا يمكن أن تتحقق دون دعم مالي من مصادر مختلفة حكومية وأهلية، حيث تمثل الموارد المالية عصب عملية التخطيط؛ فلا قيمة تذكر للتخطيط الاستراتيجي دون تمويل يساعد على التنفيذ؛ لذا تفشل بعض المؤسسات في تنفيذ خطتها الاستراتيجية بسبب عدم القدرة على مواكبة المتطلبات المادية.

الفجوة والقضايا الأساسية

أوضحت دراسة تشخيص الوضع الراهن أن هناك عددا من القضايا الأساسية تمثل الفجوة بين الوضع الراهن والوضع المأمول على النحو التالي:



شكل (١) الفجوة بين الوضع الحالي والوضع المأمول للمركز

الرؤية: المرجعية الدولية لخدمة اللغة العربية

الرسالة: خدمة اللغة العربية، ودعم نشرها، وتعزيز حضورها في السياقات الحضارية، بمبادرات نوعية تقوم على التنسيق والتحفيز والتكامل والشراكات الاستراتيجية الوطنية والإقليمية والعالمية في مسارات: التخطيط والسياسات اللغوية، والحوسبة والاتصال، والإنتاج العلمي اللغوي، والتدريب والتأهيل.

القيم المؤسسية:



شكل (٢) القيم المؤسسية

الأهداف والمبادرات الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الأول: تعزيز هوية المركز والصورة الذهنية

| المبادرات الاستراتيجية: | |
|-------------------------|--|
| ١-١ | بناء هوية مستقلة واضحة المعالم للمركز، تتسم بالتميز، والريادة، والشراكة مع جميع الجهات الخادمة للعربية. |
| ٢-١ | إطلاق قناة فضائية لخدمة اللغة العربية وإشهار المركز. |
| ٣-١ | تطوير استراتيجية تسوق للمركز وتنشر هويته، تتضمن طرقاً وأساليب عصرية، تواكب التطور التكنولوجي، والتقدم الحضاري. |
| ٤-١ | إنشاء وحدة إعلامية خاصة تسهم في الترويج لعمله. |
| ٥-١ | دعم أو استحداث منتديات على الشبكة الدولية للشباب للمشاركة في تفعيل مرجعية المركز وهوية اللغة العربية. |
| ٦-١ | استقطاب كتاب بارزين في الصحافة والقنوات العربية المتخصصة تحت مسمى "أصدقاء اللغة العربية". |
| ٧-١ | استقطاب شخصيات بارزة واستثمار حضورهم في خدمة اللغة العربية "أصدقاء اللغة العربية". |
| ٨-١ | استثمار أعمال المركز في إعلان هويته. |
| ٩-١ | السعي لدى الجهات الرسمية الدولية لاعتماد المركز مرجعية دولية لخدمة اللغة العربية. |
| ١٠-١ | إظهار اسم المركز وشعاره في المحافل الدولية. |
| ١١-١ | إنشاء قناة باسم المركز على YouTube، والعمل على نشر هويته عبر مواقع التواصل الاجتماعي. |

الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز التنسيق والتكامل والتحفيز والدعم لمشاريع وفعاليات لغوية

| المبادرات الاستراتيجية: | |
|-------------------------|--|
| ١-٢ | تعزيز التنسيق على المستوى الوطني مع الجامعات والمعاهد والوزارات والأطراف ذات العلاقة. |
| ٢-٢ | تطوير طرق محفزة، تشجع المؤسسات والهيئات والأفراد على العمل الدؤوب لخدمة اللغة العربية. |
| ٣-٢ | بناء جسور التواصل على المستوى الإقليمي. |

المبادرات الاستراتيجية:

- ٢-٤ التكامل مع المؤسسات الرسمية والأهلية في تعزيز حضور اللغة العربية في التعاملات الرسمية المتنوعة.
- ٢-٥ تحفيز المؤسسات اللغوية في العالم العربي على التكامل في أنشطتها وفعاليتها.
- ٢-٦ دعم وتمويل المشروعات والفعاليات الداعمة لخدمة اللغة العربية.
- ٢-٧ التنسيق وتقديم الدعم للمؤسسات الخادمة للغة العربية.
- ٢-٨ التنسيق والتكامل مع سفارات المملكة حول العالم لخدمة اللغة العربية.

الهدف الاستراتيجي الثالث: بناء منظومة للتخطيط اللغوي والسياسات اللغوية

المبادرات الاستراتيجية:

- ٣-١ إجراء الدراسات الاستشرافية في «التخطيط اللغوي»، ودعمها، والتشجيع عليها.
- ٣-٢ إجراء دراسات علمية عن واقع اللغة العربية في العالم العربي في ضوء اقتصاديات المعرفة.
- ٣-٣ إجراء دراسات علمية حول واقع تعليم العربية لغير الناطقين بها محليا ودوليا.
- ٣-٤ إجراء دراسات علمية حول واقع مناهج تدريس اللغة العربية في مدارس التعليم العام بالمملكة العربية السعودية.
- ٣-٥ رصد السياسات اللغوية السائدة الخاصة باللغة العربية.
- ٣-٦ إنشاء وحدة استشارية عليا للتخطيط اللغوي داخل المركز.
- ٣-٧ استحداث آليات متميزة لتطوير السياسات اللغوية على المستوى العربي.
- ٣-٨ تقديم المساندة للدول والمؤسسات؛ لتطوير التشريعات الداعمة لخدمة اللغة العربية.
- ٣-٩ العمل المشترك مع الملحقيات الثقافية بسفارات الدول غير الناطقة بالعربية لانتهاج سياسات لغوية لخدمة اللغة العربية.
- ٣-١٠ استقطاب خبراء ومتخصصين في التخطيط اللغوي.
- ٣-١١ التعاون مع مستشارين في الجامعات الوطنية في التخطيط اللغوي.

المبادرات الاستراتيجية:

- ١٢-٣ إنشاء مجلس وطني أعلى للغة العربية.
- ١٣-٣ دعم تطوير اختبار للكفاية اللغوية.
- ١٤-٣ تبني إصدار مجلة للتخطيط اللغوي.
- ١٥-٣ إجراء الدراسات النوعية؛ للتعرف على مواطن الضعف في اللغة العربية فيما يتعلق بالإعلام والاتصال عموماً.
- ١٦-٣ العمل على إنشاء خرائط تشمل موضوعات لغوية تخصصية توجه أبحاث الدراسات العليا.
- ١٧-٣ بناء سياسة لغوية وطنية متكاملة وتخطيط آلية تنفيذها.
- ١٨-٣ إشاعة ثقافة التخطيط اللغوي بين المهتمين من خلال برامج نوعية

الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير المدونات والمعاجم اللغوية

المبادرات الاستراتيجية:

- ١-٤ إجراء دراسات حول بناء المدونات اللغوية تتضمن واقع المدونات العربية وسبل تطويرها.
- ٢-٤ إجراء دراسات حول المعاجم اللغوية؛ أنواعها وطرق بنائها.
- ٣-٤ بناء مدونة عربية ضخمة للغة العربية، تتضمن المدونات الأكاديمية في مراحل التعليم المختلفة، والمدونات المتخصصة في مجالات الأعمال والطب والتمريض والهندسة والإعلام، وغيرها.
- ٤-٤ إنتاج المواد التعليمية المختلفة عبر الاستفادة من المدونات اللغوية.
- ٥-٤ استحداث آلية مالية لدعم المدونات العربية.
- ٦-٤ إصدار معاجم عصرية؛ عامة ومتخصصة، وحوسبتها، ونشرها على الشبكة العالمية، والوسائل التقنية الأخرى.
- ٧-٤ تطوير قنوات للتعاون مع المؤسسات ودور النشر المتخصصة في نشر المعاجم العربية.
- ٨-٤ إتاحة المدونات للباحثين من الجامعات وتطويرها بما يلبي تطلعات الباحثين.
- ٩-٤ تأصيل المفردات العربية في أي بيئة أو استخدام.
- ١٠-٤ توجيه الباحثين والمهتمين بالشأن اللغوي بموضوع المدونات اللغوية، ونشر ثقافة التعامل معها، والإفادة البحثية الجوهرية منها.

الهدف الاستراتيجي الخامس: إثراء حركة الترجمة والتعريب

المبادرات الاستراتيجية:

- ١-٥ استحداث وحدة متخصصة في المركز تُعنى بالترجمة والتعريب.
- ٢-٥ تعزيز التعاون مع مراكز ومنظمات الترجمة العربية.
- ٣-٥ وضع سياسات عصرية للترجمة تتضمن معايير للترجمة.
- ٤-٥ السعي إلى تعريب المعاملات، وكل ما له صلة بالأعمال.
- ٥-٥ رصد المصطلحات العلمية وتعريبها حسب التخصصات المختلفة.
- ٦-٥ دعم الدراسات المتعلقة بالترجمة والتعريب.
- ٧-٥ دعم المترجمين المتميزين الذين يترجمون من العربية وإليها.
- ٨-٥ دعم مؤسسة أعمال الترجمة والتعريب.
- ٩-٥ بناء قاعدة معلومات لأولويات الترجمة.

الهدف الاستراتيجي السادس: بناء الشراكات الاستراتيجية محلياً وإقليمياً وعالمياً

المبادرات الاستراتيجية:

- ١-٦ بناء شراكات استراتيجية على المستوى الوطني تتضمن الوزارات والمؤسسات والجهات الرسمية والخاصة في كل ما يتعلق بخدمة اللغة العربية.
- ٢-٦ بناء شراكات استراتيجية مع المؤسسات البحثية والتعليمية الخادمة للغة العربية على المستوى الوطني والإقليمي والدولي.
- ٣-٦ بناء شراكات استراتيجية مع المؤسسات الإعلامية لدعم اللغة العربية.
- ٤-٦ إقامة شراكات استراتيجية مع المنظمات العربية والإسلامية التي تهتم بخدمة العربية ونشرها.
- ٥-٦ إقامة شراكات استراتيجية مع دور النشر والمكتبات الكبرى محلياً وإقليمياً لخدمة نشر اللغة العربية.
- ٦-٦ عقد الشراكات مع الجهات المهتمة ببناء المدونات الخاصة باللغة العربية.

الهدف الاستراتيجي السابع: تحقيق البعد الدولي للمركز مظلةً عالميةً للغة العربية

المبادرات الاستراتيجية:

- ١-٧ فتح فروع ومكاتب للمركز في الدول الإسلامية والعالمية.
- ٢-٧ دعم التعاون مع الجامعات ومراكز خدمة اللغة العربية في الدول الأجنبية.
- ٣-٧ إقامة المؤتمرات الدولية الداعمة للعربية.
- ٤-٧ تزويد بعض الجهات العالمية بمواد تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها.
- ٥-٧ المساهمة في رعاية الفعاليات الدولية ذات الصلة بخدمة اللغة العربية.
- ٦-٧ إقامة الدورات التعليمية في الدول الأجنبية.
- ٧-٧ تسهيل استقطاب المتميزين الراغبين في دراسة العربية للناطقين بغيرها؛ لدراسة اللغة في البلدان العربية.
- ٨-٧ تعميق التواصل الدولي بين المعنيين باللغة العربية حول العالم.
- ٩-٧ تنفيذ حزمة فعاليات دولية تخدم اللغة العربية.
- ١٠-٧ العمل على إدراج العربية ضمن اللغات الرسمية المستخدمة في المنظمات الدولية، مثل: أوبك، والفيفا (الاتحاد الدولي لكرة القدم).

الهدف الاستراتيجي الثامن: تطوير منظومة للتدريب والتأهيل اللغوي

المبادرات الاستراتيجية:

- ١-٨ استحداث وتطوير قاعدة بيانات عربية لمدرسين لغويين محترفين.
- ٢-٨ عقد اتفاقيات تعاون مع مؤسسات تعنى باللغة العربية، أو مدرسين متمكنين للتعاون مع المركز في أداء مهمة التدريب والتأهيل اللغوي.
- ٣-٨ إعداد حقائب تدريبية لمعلمي اللغة العربية لغير الناطقين بها.
- ٤-٨ تأهيل مدرسين من الدول غير الناطقة بالعربية ودعمهم؛ لتولي مهام التدريب في بلدانهم على المدى الطويل.
- ٥-٨ إنتاج مواد تعليمية في العربية لغير الناطقين بها.
- ٦-٨ استحداث إدارة في المركز تكون مسؤوليتها دعم التدريب والتأهيل اللغوي.

| | |
|--|---------------------------------------|
| <p>٧-٨ تدريب معلمي اللغة العربية لأهلها.</p> <p>٨-٨ إقامة دورات تدريبية تخصصية للتربويين والإعلاميين...الخ.</p> <p>٩-٨ العمل على أن يكون المركز بيت خبرة فيما يتعلق بالتأهيل والتدريب اللغوي.</p> <p>١٠-٨ الإسهام في تطوير برامج لتعليم العربية للصغار في الدول غير الناطقة بها.</p> | <p>المبادرات الاستراتيجية:</p> |
|--|---------------------------------------|

| <p>الهدف الاستراتيجي التاسع: تنمية مصادر المعرفة الخادمة للغة العربية</p> | |
|---|---------------------------------------|
| <p>١-٩ دعم المكتبات الوطنية ومكتبات مراكز تعليم العربية بالكتب العربية في أنحاء العالم.</p> <p>٢-٩ استحداث مكتبة رقمية تتيح للمراكز والأفراد التي تعمل في خدمة اللغة العربية الاستفادة منها.</p> <p>٣-٩ نشر وتوزيع الكتب العربية.</p> <p>٤-٩ إنتاج وسائط تعليمية مختلفة.</p> <p>٥-٩ دعم المشروعات البحثية والتأليفية، ونشرها.</p> <p>٦-٩ نشر إصدارات المركز.</p> <p>٧-٩ تصميم آلية لنظام المصادر العلمية للإهداءات من وإلى المركز.</p> <p>٨-٩ إنشاء دار نشر مختصة في اللغة العربية.</p> | <p>المبادرات الاستراتيجية:</p> |

| <p>الهدف الاستراتيجي العاشر: بناء نظام إداري داعم</p> | |
|---|---------------------------------------|
| <p>١-١٠ إعادة بناء الهيكل التنظيمي للمركز بما يتوافق مع الخطة الاستراتيجية.</p> <p>٢-١٠ استحداث وحدات جديدة في الهيكل التنظيمي للمركز تدعم تنفيذ الأهداف الاستراتيجية.</p> <p>٣-١٠ إعداد مشروع لتوصيف مهام وحدات المركز.</p> <p>٤-١٠ إعداد مشروع للوصف الوظيفي لمنسوبي المركز.</p> <p>٥-١٠ استحداث لوائح إدارية ومالية منافسة وإقرارها.</p> | <p>المبادرات الاستراتيجية:</p> |

| المبادرات الاستراتيجية: |
|---|
| ٦-١- أن يكون لدى المركز استقلالية إدارية كاملة. |
| ٧-١- إيجاد آليات داعمة لتوفير كفاءات بشرية/ استشارية عاجلة لبناء قدرات المركز، عبر عقود استشارية، وغيرها. |
| ٨-١- تبني نظام توظيف يحافظ على حقوق الموظفين. |
| ٩-١- وضع لائحة للتحفيز والجزاءات والعقوبات تتسم بالوضوح والشفافية. |
| ١٠-١- إيجاد نظام تقييم دوري للموظفين. |

| الهدف الاستراتيجي الحادي عشر: الاستخدام الأمثل للتقنية وبناء قواعد البيانات | المبادرات الاستراتيجية: |
|--|-------------------------|
| ١-١- تطوير برنامج إلكتروني للاتصالات الإدارية واستحداث برنامج للأرشفة الإلكترونية. | |
| ٢-١- تطوير برنامج لشؤون منسوبي المركز من الأكاديميين والموظفين. | |
| ٣-١- تطوير برنامج إلكتروني للإدارة المالية. | |
| ٤-١- بناء مستودع بيانات Data Ware House لكل ما يتعلق بأعمال المركز من بيانات، يتيح لقيادات المركز ومنسوبيه الاستفادة من البيانات كل حسب الصلاحيات الممنوحة له. | |
| ٥-١- إنشاء مكتبة إلكترونية خاصة بالمؤلفات والأبحاث والدراسات في اللغة العربية. | |
| ٦-١- تصميم برامج إلكترونية في تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها عن بعد. | |
| ٧-١- بناء قاعدة بيانات للغة العربية تتضمن كل ما له علاقة بالمختصين والباحثين والكتب وغير ذلك. | |
| ٨-١- دعم حضور العربية شبكيًا، بجميع الصور الممكنة. | |
| ٩-١- تصميم دروس تفاعلية على الإنترنت، واختبارات محوسبة للكفاية في اللغة العربية. | |
| ١٠-١- إنشاء مرصد للعربية. | |
| ١١-١- تطوير تطبيقات تعليمية في العربية للهواتف الذكية. | |
| ١٢-١- إنشاء برنامج تعليم إلكتروني لتعليم العربية عن بعد وعقد الشراكات مع مراكز متقدمة في هذا المجال مثل English town وغيرها. | |

الهدف الاستراتيجي الثاني عشر: تنمية الموارد البشرية

المبادرات الاستراتيجية:

- ١-١٢ استقطاب مجموعة من العلماء والمفكرين الدوليين المعنيين بالعربية واستثمار طاقاتهم في خدمة العربية.
- ٢-١٢ استقطاب موارد بشرية إدارية عالية الكفاءة.
- ٣-١٢ تطوير وتدريب الموظفين بالدورات والابتنعات الداخلي والخارجي بما يحقق أهداف المركز.
- ٤-١٢ إقرار أنظمة عمل متنوعة توظف طاقات محبي اللغة العربية في خدماتها من خلال المركز، وتكون تلك الأنظمة مساندة للنظام الأساسي للعمل في المركز.
- ٥-١٢ العمل على توظيف المتخصصين واستثمار الخبرات من المجالات المتنوعة، مثل: الهندسة، والسياسة، والتخطيط، بما يخدم اللغة العربية، ويحقق أهداف المركز.
- ٦-١٢ استقطاب مستشارين في القانون، وخبراء في إدارة وتنفيذ الخطط الاستراتيجية، ومتخصصين في قياس الأداء الاستراتيجي.
- ٧-١٢ استقطاب مهندسين ومتخصصين في التقنيات والبرمجيات، وصيانة البنية التحتية ونظم المعلومات.
- ٨-١٢ استحداث وحدة في الهيكل التنظيمي بعنوان الموارد البشرية.
- ٩-١٢ استقطاب خبراء متخصصين في تقديم الدعم الفني والمتابعة للمدونات العربية.
- ١٠-١٢ استقطاب خبراء متخصصين في الترجمة والتعريب.

الهدف الاستراتيجي الثالث عشر: تنمية الموارد المالية الذاتية

المبادرات الاستراتيجية:

- ١-١٣ استحداث إدارة الموارد المالية، ويتبع لها عدة وحدات، مثل: الاستثمار والتسويق، إدارة لموارد المالية، العقود والمشتريات، الموازنة السنوية والتقارير، المحاسبة.
- ٢-١٣ تبني صندوق أوقاف وأدوات متنوعة توفر مصادر لدعم خدمة اللغة العربية واستحداث استراتيجيات له.
- ٣-١٣ تسويق خدمات التدريب والتأهيل اللغوي.

المبادرات الاستراتيجية:

- ٤-١٣ تسويق المواد التعليمية والمطبوعات والمواد التدريبية.
- ٥-١٣ العمل على أن يكون المركز مستقلا ماليا، وإداريا.
- ٦-١٣ استحداث آلية إلكترونية لتسويق منتجات المركز (كتب، حقائب تدريبية، وسائط).
- ٧-١٣ دعم الاستثمار في مجالات التعليم عن بعد والتعليم التفاعلي.
- ٨-١٣ تقديم الاستشارات المتخصصة مدفوعة التكاليف في مجال اللغة العربية.

الهدف الاستراتيجي الرابع عشر: تشييد البيئة العمرانية الداعمة لأعمال المركز

المبادرات الاستراتيجية:

- ١-١٤ إنشاء مبنى متكامل مع دعمه ببنية تحتية متقدمة تلبي احتياجات المركز.
- ٢-١٤ تجهيز المكاتب والقاعات وفق احتياجات المركز.
- ٣-١٤ تجهيز قاعات ومكاتب يمكن استخدامها في فعاليات المركز أو تأجيرها للشركات والمؤسسات العاملة في خدمة اللغة العربية؛ كأوقاف تدر عوائد مالية للمركز، وتدعم العربية.
- ٤-١٤ استحداث إدارة الصيانة، وإدارة للأمن والسلامة.
- ٥-١٤ إنشاء معامل تقنية متقدمة تسهم في دعم قواعد البيانات، والمدونات اللغوية، وتعليم العربية عن بعد، وحوسبة الاختبارات، وغير ذلك من أهداف المركز ومبادراته.
- ٦-١٤ إنشاء وحدة خاصة بتقديم خدمات الضيافة والوجبات السريعة.
- ٧-١٤ إنشاء وحدة خاصة بالنظافة والعناية بالمكاتب والتجهيزات.

الهدف الاستراتيجي الخامس عشر: تحسين مستوى الجودة

المبادرات الاستراتيجية:

- ١-١٥ استحداث معايير للجودة خاصة بالمركز تتوافق مع المعايير الوطنية والعالمية.
- ٢-١٥ تبني إصدار دليل للجودة يسير عليه المركز والجهات التي يدعمها.
- ٣-١٥ الحصول على الاعتماد الوطني أو الدولي كمركز لخدمة اللغة العربية.

المبادرات الاستراتيجية:

- ٤-١٥ الحصول على شهادة المطابقة مع متطلبات المواصفة القياسية العالمية آيزو ٩٠٠١:٢٠٠٨ لنظام إدارة الجودة.
- ٥-١٥ بناء نظام إدارة جودة للغة العربية.
- ٦-١٥ وضع معايير لتعليم اللغة العربية لأهلها.
- ٧-١٥ وضع معايير لمعلمي اللغة العربية لأهلها.
- ٨-١٥ وضع معايير لتعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها.
- ٩-١٥ وضع معايير لمعلمي اللغة العربية لغير الناطقين بها.
- ١٠-١٥ وضع معايير ومواصفات للمجلات المتخصصة في اللغة العربية.
- ١١-١٥ وضع معايير ومواصفات لمواقع الإنترنت الخادمة للغة العربية.
- ١٢-١٥ إضافة وحدة للجودة ضمن وحدات المركز.
- ١٣-١٥ تعزيز مبدأ الشفافية في التعاملات الإدارية.
- ١٤-١٥ إيجاد مدونة سلوك يسير عليها منسوبو المركز.

