



الحملة الوطنية للقراءة

معا نجعل القراءة عادة يومية
2014 - 2007

ورقة عمل تطبيقية مقدمة إلى:

منتدى النهوض باللغة العربية (الدورة الثانية)

الدوحة 20 - 21 / 1 / 2016

التنشئة اللغوية للطفل العربي
الواقع وآفاق المستقبل

www.saqrwahubara.ae



التنشئة اللغوية للطفل العربي
الواقع وآفاق المستقبل

● الفكرة

● مراحل المشروع

● الرؤية والرسالة والأهداف

● الفئات المستهدفة

الحملة الوطنية للقراءة

معا نجعل القراءة عادة يومية
2007 - 2014

عناصر العمل الأساسية

التنفيذ وبيئة النشاط الحاضنة

النتائج والتقييم والإنجازات



ورقة عمل تطبيقية مقدمة إلى:
منتدى النهوض باللغة العربية
(الدورة الثانية)

الدوحة 20 - 21 / 1 / 2016



الفكرة

لا شك أن الحاجة باتت ماسة إلى القراءة في العالم الحديث الذي يتسم باتساع المعارف وتطور العلوم ومن الملاحظ أن جميع دول العالم المتقدم والنامي تحفل بالقراءة وتخصص لها مهرجانات أو تقيم حملات وطنية بين عام وآخر لغرس قيمة القراءة في الأجيال المتعاقبة. وقبل أن تبدأ الحملة الوطنية للقراءة التي نظمها المركز عام 2008 كانت محركات البحث على شبكة المعلومات تحيل الباحث عن مدخل الحملة الوطنية للقراءة إلى حملات عديدة في القاهرة وحلب وفلسطين. أما الآن فإن أخبار الحملة الوطنية للقراءة في الإمارات موجودة على صفحات الإنترنت.



الفكرة:

مرت الحملة بمراحل كثيرة نمت من خلالها وتوسعت تدريجيا حتى وصلت إلى مرحلة الاستقلالية والاستدامة:

م	السنة	الراعي	طبيعة الدعم	استثمار الدعم
1	2008	جمعية حماية اللغة العربية	شراكة وتعاون	الاعتماد على الكوادر المتطوعة في الجمعية
2	2008	هيئة دبي للثقافة والفنون	دعم مادي	طباعة إصدارات إعلانية للجمعية
3	من 11 / 2008 إلى 11 / 2009	مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم	دعم مادي	تأجير حافلة، إيجار معارض، تنظيم أنشطة ثقافية، مكافآت للعاملين.
4	2011	مؤسسة الإمارات للنفع الاجتماعي	دعم مادي	تأجير حافلة، إيجار معارض، تنظيم أنشطة ثقافية، مكافآت للعاملين، إجراء بحوث، إطلاق موقع إلكتروني، طباعة كتب.
5	2011	وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع	دعم مادي	طباعة 50.000 بوستر للحملة توفير 500 كتاب من إصدارات الوزارة للتوزيع
6	2012			دعم ذاتي مع استمرار 75 % من المشاريع والأنشطة المنفذة في المراحل الأولى



الرؤية

برنامج رائد لتطوير الاتجاهات المجتمعية تجاه القراءة

الرسالة

برنامج علمي مجتمعي يهدف إلى دعم قيمة القراءة في مجتمع دولة الإمارات، من خلال تنظيم حملة حملة توعوية تسعى إلى دعم وتوجيه كافة الجهود الرسمية والتطوعية والمجتمعية الرامية إلى تشجيع القراءة والاهتمام بقيمة المطالعة عبر برنامج زمني محدد الأهداف والأنشطة.

الأهداف

- إثارة اهتمام المؤسسات الثقافية والتربوية الحكومية والأهلية والخاصة بقيمة القراءة.
- إشراك كافة مؤسسات المجتمع غير المعنية بالشأن الثقافي في دعم وتوجيه المجتمع إلى القراءة
- تتبع الجهود المبذولة في شأن القراءة والتنسيق بينها وتوثيقها
- تقديم الاستشارات والدعم والخبرات للمؤسسات والأفراد العاملين على تحقيق أهداف الحملة.
- الإلتزام بإقامة نشاط أسبوعياً يخدم الأهداف العامة للحملة.
- التواصل مع الإعلام للتعريف بالأنشطة المعنية بالقراءة وإبرازها.



الإعلام



كان الإعلام شريكا أساسيا في تحقيق أهداف الحملة من خلال المتابعات الأسبوعية لأنشطة الحملة، إضافة إلى الإصدارات الخاصة بالحملة، مع التركيز على وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام . لجد يد .

مؤسسات المجتمع



وضعت الحملة هدفا أساسيا يتمثل في الشراكة مع كافة مؤسسات المجتمع الثقافية (كالوزارات والهيئات والمراكز الثقافية) والتعليمية (كالمدارس والجامعات) والمجتمعية (كدار رعاية المسنين، والمستشفيات، ومراكز تأهيل الأحداث، والحدائق العامة) طارئة أبعادا غير مألوفا في النشاط الثقافي.

العائلات الإماراتية



عقدت الحملة أنشطة خاصة للعائلات الإماراتية، وكونت قاعدة بيانات جيدة. فالأسرة لها دور كبير توجيه النشء نحو القراءة. والعائلات الإماراتية أصبحت على درجة كبيرة من النضج الثقافي.

طلاب الجامعات



يمثل طلاب الجامعات قوة ثقافية كبيرة، وطاقة يجدر استثمارها في الحراك القرائي في المجتمع . ولذا عملت الحملة على التواصل مع مختلف الجامعات والاستفادة من طاقة الطلاب في التطوع في الحملة.

طلاب المدارس



سعت الحملة إلى التركيز على طلاب المدارس بشكل كبير، وكان أحد الأهداف الاستراتيجية أن يكون الجهد المقدم لطلاب المدارس يمثل 70 % من أنشطة الحملة وفعالياتها



الحملة الوطنية للقراءة

● المحاضرات الفكرية

● الأيام القرائية

● أندية القراءة والكتاب

● المعارض المتنقلة

● الاحتفاليات

● الإصدارات

● البرامج التخصصية

الحملة الوطنية للقراءة

معاً نجعل القراءة عادة يومية

2014 - 2007

عناصر العمل الأساسية

التنفيذ وبيئة النشاط الحاضرة

النتائج والتقييم والإنجازات



ورقة عمل تطبيقية مقدمة إلى:

منتدى النهوض باللغة العربية

(الدورة الثانية)

الدوحة 20 - 21 / 1 / 2016



يسعى المشروع إلى غرس مفهوم حب الكتاب والقراءة لدى كافة شرائح المجتمع، والتأكيد على أن يكون موضوع المحاضرات متصلا بالقراءة لتحقيق هدف المشروع. ولذا يأتي البرنامج الفكري المصاحب للمشروع، والممتد زمانيا على مدار السنة، ومكانيا على متخلف أرجاء الدولة، وفي كافة المراكز والأندية الثقافية والدينية المعنية بتنظيم المحاضرات.

تتنوع الأنشطة الفكرية ما بين: محاضرات، وندوات، وخطب الجمعة والدروس الدينية، والدورات التدريبية، وورش العمل لترغيب الأطفال في المطالعة، ولتدريب المعلمات والأمهات على غرس حب القراءة.

1





ورقة عمل تطبيقية مقدمة إلى:
منتدى النهوض باللغة العربية
(الدورة الثانية)
الدوحة 20 - 21 / 1 / 2016

نماذج

التنفيذ وبيئة النشاط الحاضنة

البرنامج الفكري

م	البرنامج	المنظمون	الإمارة	الحاضرون
1	جلسة تشاورية بين المؤسسات الثقافية	مركز بن راشد بن علي	عجمان	3
2	دورة تدريبية في أدب الأطفال لمجموعة من الأديبات	المجلس الأعلى لشؤون الأسرة في الشارقة	الشارقة	10 أديبات
3	دورة تدريبية في تنظيم الأنشطة القرائية لمعلمي اللغة العربية بمدارس خورفكان ودبا الحصن والذيد وكلباء	مكتب الشارقة التعليمي	الشارقة	40 معلما ومعلمة
4	محاضرة عن أهمية القراءة	مدرسة أم رومان بنت عامر بالشارقة	الشارقة	40 طالبة
5	محاضرة عن أهمية القراءة	مدرسة الرفاع الثانوية في الشارقة	الشارقة	50 طالبة
6	محاضرة عن أهمية القراءة	مدرسة الحكمة بعجمان (بنات)	عجمان	50 طالبة
7	محاضرة عن أهمية القراءة	مدرسة الحكمة بعجمان (بنين)	عجمان	40 طالبا
8	لقاء الخطابة	نادي أبجد (أبوظبي)	أبوظبي	60 موظفا وموظفة
9	محاضرة عن أهمية القراءة	نادي الضباط (دي)	دي	50 طالبة
10	ندوة الكتاب الورقي أم الكتاب الإلكتروني	مجلة مرامي	الشارقة	جمهور معرض الكتاب
11	ندوة: العرب والقراءة	النادي الثقافي العربي	الشارقة	أعضاء النادي
12	محاضرة عن أهمية القراءة	المركز الثقافي والاجتماعي بالمنطقة الغربية	الغربية	جمهور عام
13	محاضرة للأمهات (كيف يقرأ طفلي)	روضة التقوى	العين	10 أمهات
14	محاضرة : أساليب إبداعية في القراءة وتنمية اللغة	منطقة عجمان التعليمية	عجمان	معلمات اللغة العربية



نظم المشروع العديد من الأنشطة القرائية تحت مسمى (برنامج اليوم القرائي) بالتعاون مع الجهات المجتمعية والخدمية الراغبة في إقامة هذا البرنامج لمنتسبيها وروادها وأفرادها. أقيم البرنامج في: الأحياء السكنية في مختلف أرجاء الدولة. المستشفيات الحكومية والخاصة. الإصلاحيات والمؤسسات العقابية والإصلاحية. المدارس ومراكز الطفولة وأندية الشباب. ويطمح البرنامج إلى الوصول إلى تخصيص ساعة موحدة للقراءة على مستوى الدولة.

2





تهدف الحملة إلى غرس مفهوم حب الكتاب والقراءة لدى كافة شرائح المجتمع، وتقوم بتنظيم العديد من الفعاليات والأنشطة القرائية تحت مسمى (برنامج اليوم القرائي) الذي ينظم بالتعاون مع الجهات المجتمعية والخدمية الراغبة في إقامة هذا البرنامج لمنتسبيها وروادها وأفرادها. ومن الأماكن التي أقيم فيها البرنامج:

الجهات	المكان	أنشطة إثرائية
الأحياء السكنية في مختلف أرجاء الدولة.	المنطقة الغربية، عجمان	ضمن برنامج (مكتبتي)
المستشفيات الحكومية.	مستشفى خليفة بعجمان	ضمن المهرجان القرائي المتكامل
المؤسسات العقابية والإصلاحية.	مركز تأهيل الأحداث في المفرق	ضمن المهرجان القرائي المتكامل
المكتبات العامة	مكتبات الشارقة، مكتبات دبي العامة	ضمن اليوم العالمي لكتاب الطفل
دار رعاية المسنين	دار رعاية المسنين	قراءة القصص من الأطفال للأجداد
الحدائق العامة	حديقة زعبيل، حديقة الصفا في دبي	ضمن المهرجان القرائي المتكامل



برنامج يهدف إلى تعميق عادة القراءة، وتأكيد دورها في البناء الثقافي للشخصية العربية. وتستند استراتيجية الحملة الوطنية للقراءة على أن تكون هذه الأندية نواة لمنابر فكرية ثقافية تستند في حواراتها ومناقشاتها على تأصيل علمي يستمد فكره من الكتاب ولا يقف عند حدوده بل يتخذه منطلقاً للنقاش الهادف والحوار البناء وصولاً إلى تكوين فكر حر مستنير. إن أندية القراءة فكرة عالمية ومظهر من مظاهر التحضر والثقافة في المجتمعات المعاصرة

3





ورقة عمل تطبيقية مقدمة إلى:
منتدى النهوض باللغة العربية
(الدورة الثانية)
الدوحة 20 - 1 / 2016

التنفيذ وبيئة النشاط الحاضنة

اندية الكتاب والقراءة

ومن المشجع أن نرى هذه الأندية تتشكل في الإمارات بين زملاء العمل والأصدقاء والأقارب والعائلات. حيث أنها يمكن أن تعقد في مقر العمل أو في المنزل أو في المقهى. مما يحقق بعدا اجتماعيا إضافة إلى البعد الثقافي المعرفي. وتهدف الحملة الوطنية للقراءة من الاهتمام بهذا الجانب إلى توجيه ودعم أندية القراءة، ونشر ثقافة القراءة بوسائل متعددة من خلال الطرق الأساسية لتأسيس الأندية و أساليب النقاش في هذه الأندية . كما تسعى إلى توجيه الفرد لكيفية القراءة وطرقها وأساليبها ومهارات التلخيص ومن ثم توجيه الفرد القارئ للإلتحاق بأحد أندية القراءة الموجودة . ومن الأهداف الرئيسية التي يمكن أن تحققها هذه الحملة تكوين قاعدة بيانات تحوي إحصائيات ودراسات موثقة عن القراءة في العالم العربي وإحصائيات الكتب، وتسويق المشاريع القرائية المتعددة كعامل حيوي لنشر الفكره وتأصيلها.

الاندية التي يشرف عليها المشروم:

النادي	الإمارة	المستوى	الأعضاء	مدير النادي	الحالة
بهجة القراءة	أبوظبي	ثانوي	17	منصور الهاجري	متوقف
بستان الكتب	أبوظبي	جامعي	7	عبير سعيد	مستمر
نادي القراءة بجامعة الحصن	أبوظبي	جامعي	30	د. سعيد حسب النبي	إدارة ذاتية من قبل الجامعة



إن من مقومات المجتمع القارئ سهولة الحصول على الكتاب. ودولة الإمارات تحظى باستضافة معرضين دوليين للكتاب، إضافة إلى تنظيم معارض متميزة في بقية الإمارات، كما أن المكتبات منتشرة في أنحاء الدولة، وفي المراكز التجارية. وتأكيداً لهذا الدور، وسعيًا لإيصال الكتاب إلى كل شرائح المجتمع، يقوم المشروع بتنظيم معارض كتب متنوعة في خياراتها مثل: المعارض المتنقلة في المدارس والمؤسسات. منافذ البيع الإلكتروني. حوامل الكتب في الجمعيات التعاونية، والمحلات الكبرى. البيع عن طريق شبكة الإنترنت

4





تسعى الحملة لسهولة توفير الكتاب للقارئ، ولذا فإن الحملة تنظم بشكل مستمر المعارض المتنقلة.



المدارس

مدرسة الصحوه / نزوى

مدرسة جويرية بنت الحارث - الفجيرة

مدرسة حصه بنت المر - دبي

مدرسة فلج المعلا - أم القيوين

مدرسة بنت الشاطئ بفلج المعلا

مدرسة السيجي- الفجيرة

مدرسة البردي - زايد

مدرسة الوحدة العربية - دبي

روضة الشروق - دبي

مدرسة أب تاون - دبي

مدرسة أم سقيم - دبي

مدرسة الشارقة الخاصة

روضة الأمواج بأم القيوين

مدرسة الرسالة/ الشارقة

مدرسة البصائر/ الشارقة

مدرسة الأمل / الشارقة

مدرسة الزهور/ الشارقة

المعهد الديني / دبي

مدرسة الفرقان/ كلباء

مدرسة عبد الرحمن بن عوف/ كلباء

مدرسة ديار الفجيرة

مدرسة ديار دبا الفجيرة

مدرسة الصحوه - كلباء

مدرسة جويرية بنت الحارث - الفجيرة

المدرسة الأمريكية - دبي

المدرسة الإسترايية - الشارقة

المدرسة الإنجليزية العربية (دبي)

مدرسة فاطمة الزهراء بعجمان

مدرسة بنت الشاطئ بفلج المعلا

روضة الحياة بعجمان

الجامعة الأمريكية - الشارقة

مدرسة الفلاحية بأبوظبي

روضة التقوى بالبحر (العين)



ورقة عمل تطبيقية مقدمة إلى:
منتدى النهوض باللغة العربية
(الدورة الثانية)
الدوحة 20 - 21 / 1 / 2016

نماذج

التنفيذ وبيئة النشاط الحاضرة

المعارض المتقلة



المراكز الثقافية

نادي ضباط الشرطة (دبي)

حديقة زعبيل (دبي)

أيام الشارقة المسرحية

أيام الشارقة التراثية

قصر الثقافة - الشارقة

نادي الشارقة للمعاقين

مدينة الشارقة للخدمات الإنسانية

المركز الثقافي / دبا الحصن ودبا الفجيرة

جمعية المعلمين / دبا الحصن

بيت الشعر / الشارقة

بلدية أبوظبي والعين والهير

شرطة دبي



الجامعات

الجامعة الأمريكية (الشارقة)

جامعة الشارقة (الشارقة)

جامعة الحصن بأبوظبي

كلية الدراسات الإسلامية / دبي

كلية الآداب والعلوم الإنسانية - الشارقة

كلية المجتمع - كلباء

كلية المجتمع - خور فكان

كلية المجتمع - الشارقة



يسعى المشروع من خلال الاحتفاليات بالمناسبات ذات الصلة بالقراءة إلى الحصول على دعم معنوي ودعائي لفكرة المشروع، والاستفادة من هذه المناسبات في الحصول على حضور رسمي رفيع، ومشاركة شعبية عريضة للمشاركة في تكريم الشخصيات المتعاونة مع المشروع أو التي تبذل جهدا في تحقيق هدف القراءة، إضافة إلى تكريم الفائزين في المسابقات التي ينظمها المشروع، والمتعاونين مع برامج المشروع وأنشطته.

الأيام المجدولتها في الاحتفاليات:

اليوم العالمي لكتاب الطفل. 2 / إبريل

اليوم العالمي للكتاب. 23 / إبريل

اليوم العالمي للغة العربية 18 / ديسمبر

5





ورقة عمل تطبيقية مقدمة إلى:
منتدى النهوض باللغة العربية
(الدورة الثانية)
الدوحة 20 - 21 / 1 / 2016

التنفيذ وبيئة النشاط الحاضنة

الاحتفالات

تسعى الحملة إلى تفعيل الاحتفال بالمناسبات المتصلة بالكتاب والقراءة واللغة العربية

احتفال مسابقة
ملف الإنجاز



30 سبتمبر

يتم الاحتفال
به بالتعاون مع
جمعية حماية
اللغة العربية

اليوم العالمي للغة
العربية



18 ديسمبر

يتم الاحتفال
به بالتعاون مع
جمعية حماية
اللغة العربية

اليوم العالمي
للحكاية



20 مارس

تم الاحتفال بيوم الحكاية العالمي لأول مرة
في السويد سنة 1991 وقد وصل الاحتفال
إلى دول أوروبية مجاورة كالنرويج والدنمارك
وفنلندا، ثم إلى مختلف دول العالم: استراليا
وأمریکا الجنوبية، وفي سنة 2006 إلى أكثر
من خمسة وعشرين دولة. الحملة أول من
أدخل هذا الاحتفال في المنطقة العربية.

اليوم العالمي لكتاب
الطفل



2 إبريل

تم الاحتفال به
بالتعاون مع
المكتبات العامة في
دبي

اليوم العالمي
للكتاب



23 إبريل

احتفال أساسي للحملة،
ويتم بشكل سنوي
وبتعاون من جهات
ثقافية مختلفة.



حتى يستطيع المشروع تحقيق أهدافه بشكل كامل، فسوف يضطلع باختيار كتب جديدة ذات مواضيع مهمة لكافة أفراد المجتمع، ويتولى طباعتها وقد أصدرت الحملة منذ بدئها ما يقارب من 200 قصة للأطفال.

ضمن ثلاث برامج رئيسية:

- 1 - القارئ الماهر.
- 2 - حكايات الحروف.
- 3 - أبجد.

بالإضافة إلى بعض المطبوعات الإعلانية والإعلامية الأخرى

6





ورقة عمل تطبيقية مقدمة إلى:
منتدى النهوض باللغة العربية
(الدورة الثانية)
الدوحة 20 - 21 / 1 / 2016

التنفيذ وبيئة النشاط الحاضنة

الإصدارات



العدد رقم (40) إبريل 2009

العدد رقم (17) مايو 2007

العدد رقم (62) يناير 2011

العدد رقم (31) يوليو 2008

العدد رقم (83) نوفمبر 2012

العدد رقم (37) يناير 2009

العدد رقم (85) يناير 2013

العدد رقم (38) فبراير 2009

أولاً: مجلة العربية

العربية



مجلة العربية هي المجلة الرسمية
الصادرة عن جمعية حماية اللغة
العربية، تصدر بشكل شهري منذ
عام 2004، وقد خصت المجلة
عددا خاصا في كل سنة عن الحملة
الوطنية للقراءة.



ورقة عمل تطبيقية مقدمة إلى:
منتدى النهوض باللغة العربية
(الدورة الثانية)
الدوحة 20 - 21 / 1 / 2016

التنفيذ وبيئة النشاط الحاضرة

الإصدارات

ثانياً: كتب الأطفال:

تركز الحملة على الإصدارات الموجهة للطفولة، والمتسمة بتخطيط علمي يساعد في تحسين مهارات القراءة وتطوير اتجاهات الأطفال تجاهها.

1 برنامج القارئ الماهر:

احتفلت الحملة الوطنية للقراءة باليوم العالمي لكتاب الطفل الذي يوافق الثاني من إبريل، وقد بدأت الحملة بتوزيع سلسلة قصصية للأطفال بعنوان (القارئ الماهر). ويأتي هذا الإصدار الموجه للأطفال من سن خمس سنوات إلى عشر سنوات ليحقق أهداف الحملة في ربط الجيل الجديد بالكتاب، وتوفير مزيد من فرص التدريب على القراءة، وتمكين الطفل من إجادة القراءة الجهرية إلى جانب تكوين معنى للفظ المقروء وبسرعة كافية ضمن سياق شائق ورسوم محببة وجذابة.

يحتوي الإصدار خمسا وأربعين قصة في ثلاثة مستويات متدرجة من حيث عدد الكلمات ومضمون الموضوعات، ويتضمن كل مستوى خمسة عشر قصة في علبة فاخرة. يخاطب المستوى الأول أطفال رياض الأطفال والصف الأول الابتدائي (5-6 سنوات)، ويتوجه المستوى الثاني إلى أطفال الثاني والثالث الأساسيين (7-8 سنوات)، أما المستوى الثالث فهو موجه لأطفال الرابع والخامس الأساسيين (9-10 سنوات). أشرف على مراجعة النصوص القرائية لجنة تربوية تضم علماء لغويين، وأساتذة جامعيين، وخبراء في المناهج، ومتخصصين في شؤون الطفولة.

تم توزيع هذا الإصدار على المدارس المستهدفة والأطفال في المراكز الثقافية في مناسبة اليوم العالمي لكتاب الطفل انطلاقاً من أهمية القراءة في بناء شخصية الطفل العربي.



ورقة عمل تطبيقية مقدمة إلى:
منتدى النهوض باللغة العربية
(الدورة الثانية)
الدوحة 20 - 21 / 1 / 2016

التنفيذ وبيئة النشاط الحاضنة

الإصدارات

برنامج أبجد



برنامج حكايات الحروف



2 برنامج (حكايات الحروف)

3 برنامج (أبجد) لتنمية الوعي الصوتي والطلاقة اللغوية
(تحت الطبع)



7

صممت الحملة ست برامج علمية تغطي مرحلة الطفولة وهي:
برنامج "الكتاب لعبتي الأولى" لمرحلة طفولة المههد، وبرنامج "الكتاب
عالمي الأول" للفئة العمرية من ثلاث إلى خمس سنوات، وبرنامج
"أهلا بالكتاب" للفئة العمرية من ست إلى ثمان سنوات، وبرنامج
"مكتبة صفي" للفئة العمرية من تسع إلى اثنتي عشرة سنة، وبرنامج
"زمن القراءة" للفئة العمرية من اثنتي عشرة إلى خمس عشرة سنة،
وبرنامج "الكتب أجنحة النفس" للفئة العمرية من خمس عشرة
سنة إلى ثمان عشرة سنة..





أولاً: برنامج الكتاب لعبتي الأولى

برنامج لتشجيع القراءة لأطفال مرحلة طفولة المهد، يأتي في إطار إيلاء مرحلة الطفولة المبكرة الاهتمام المطلوب لهذه المرحلة العمرية حيث يعول عليها كثيرا في تكوين الاتجاهات والقيم، وهذا ما يشجع على استثمارها في تحبيب الطفل في عادة القراءة.

وجاء إطلاق برنامج (الكتاب لعبتي الأولى) بعد دراسات علمية متوسعة في علم الطفولة وأدب الطفل العربي وثقافته حيث تبين غياب التخطيط الثقافي لمرحلة الطفولة المبكرة في مرحلة المهد، إذ تخلو البرامج الثقافية للمؤسسات المجتمعية والتربوية والثقافية ودور النشر من اهتمام بالفئة العمرية في هذه المرحلة، وكذلك فإن الممارسات التربوية للآباء والأمهات تتوجه غالبا إلى تلبية الحاجات الفسيولوجية والغذائية دون اهتمام ببناء الشخصية في هذه المرحلة. ويتضمن النشاط العلمي لبرنامج (الكتاب لعبتي الأولى) تصميم مطبوعات مخصصة لمخاطبة هذه الفئة العمرية تركز على الصورة وتهدف إلى جذب الطفل إلى عالم الكتاب من خلال تصميم الكتاب بأشكال مختلفة تقترب من تقنيات الألعاب، وتأخذ من شكل الكتاب.

ويستهدف البرنامج في المقام الأول أولياء أمور الأطفال من خلال تقديم الورش التدريبية في مجال تنمية مهارات الأطفال من خلال القراءة، وفي مجال رواية القصة للأطفال. إضافة إلى العناية بعادة قراءة الأب أو الأم قصة للأطفال قبل النوم. كما يستهدف البرنامج التعاون مع دور النشر المتخصصة في إصدارات الطفولة لتغطية العجز التي تعاني منه مرحلة الطفولة المبكرة في سني المهد الأولى.

لعبتي الأولى





ثانياً : البرامج الأخرى

الكتب أجنحة النفس



الفئة العمرية

من خمس عشرة سنة إلى ثمانية عشرة

زمن القراءة



الفئة العمرية

من اثنتي عشرة إلى خمس عشرة

مكتبة صفي



الفئة العمرية

من تسع إلى اثنتي عشرة سنة

أهلاً بالكتاب



الفئة العمرية

من ست إلى ثمان سنوات

الكتاب عالمي الأول



الفئة العمرية

من ثلاث إلى خمس سنوات



الحملة الوطنية للقراءة

● التقييم والنتائج والإنجازات.

● التوافق مع معايير جائزة محمد بن راشد للغة العربية

● النتائج المتحصلة بالأرقام.

● نماذج من شهادات الخبراء وأخبار الصحف

الحملة الوطنية للقراءة

معا نجعل القراءة عادة يومية
2014 - 2007

عناصر العمل الأساسية

التنفيذ وبيئة النشاط الحاضنة

الشركاء والمساهمون



ورقة عمل تطبيقية مقدمة إلى:
منتدى النهوض باللغة العربية
(الدورة الثانية)

الدوحة 20 - 21 / 1 / 2016



نجحت الحملة في تكوين عدد كبير من الشراكات مع مختلف الجهات المعنية وعلى امتداد دولة الإمارات العربية المتحدة



الشركاء والمساهمون

طبيعة التعاون

تنظيم حملات توعية في المدارس، تشمل محاضرات، وأيام قرائية، ومعارض للكتب، وتشكيل أندية الكتاب.

الشراء التشجيعي لإصدارات الحملة، رعاية جناح الحملة في معرض العين تقرأ

تنظيم احتفالية اليوم العالمي لكتاب الطفل في مكتبة دبي العامة، في فروع: الراشدية والصفاء والطوار وحتا وأم سقيم وهور العنز.

تنظيم احتفالية اليوم العالمي للكتاب وحقوق المؤلف

تقديم أنشطة قرائية وإقامة معرض للكتاب في فعالية (أبوظبي تقرأ)

تزويد عدد (100) منزل في المنطقة الغربية بمكتبة تضم جميع إصدارات الحملة.

توفير ركن في عدد (16) فرعاً للجمعية لتوزيع وبيع إصدارات الحملة.

تنظيم معارض للكتاب واستضافة البرنامج الفكري

المشاركة في معرض للكتاب، تنظيم يوم قرائي للطلاب.

تنظيم دورة لمجموعة من كاتبات قصص الأطفال

الاحتفال باليوم العالمي للكتاب وحقوق المؤلف: تنظيم معرض للكتاب وبرنامج محاضرات

النطاق الجغرافي

جميع الإمارات

العين

دبي

الشارقة

أبوظبي

الغربية

الشارقة

عجمان

أم القيوين

الشارقة

المنطقة الغربية

الجهة

المناطق التعليمية

هيئة أبوظبي للسياحة والتراث

مكتبة دبي العامة

مكتبة الشارقة العامة

مجلس أبوظبي للتعليم

برنامج (مكتبة لكل بيت) الجواء للثقافة - المنطقة الغربية

جمعية الشارقة التعاونية

جمعية راشد بن حميد - عجمان

المركز الثقافي والاجتماعي

المجلس الأعلى لشؤون الأسرة

مركز وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع



ورقة عمل تطبيقية مقدمة إلى:
منتدى النهوض باللغة العربية
(الدورة الثانية)
الدوحة 20 - 1 / 2016

التقييم والنتائج والإنجازات
الشركاء والمساهمون

طبيعة التعاون

توفير جناح مجاني للحملة طوال فترة القرية العالمية في موسم 2011

زيارات وإهداء كتب للمرضى ومعرض للكتاب

زيارات وقراءة كتب للمسنين

معرض للكتاب لطلاب مدارس دبي

معرض للكتاب لطلاب الجامعة

معرض للكتاب لطلاب الجامعة

معرض للكتاب لطلاب الجامعة

يوم قرائي لرواد الحديقة

دورة تدريبية لمعلمي اللغة العربية بمدارس خورفكان ودبا الحصن والذيد وكلباء

دعم مشروع (مكتبة اليتيم) بكتب الحملة.

تأليف ونشر قصة تراثية، وإقامة معارض في جناح الحملة ضمن الفعاليات الرسمية
للأيام

الأحتفال باليوم العالمي للكتاب بالتنسيق مع مكتبات دبي.

تنظيم محاضرة ويوم قرائي ومعرض للكتاب

دورة تدريبية

رعاية لقاء النادي رقم (100) الذي كان محوره القراءة.

تنظيم معرض للكتاب في قناة القصباء

النطاق الجغرافي

دبي

عجمان

الشارقة

دبي

الشارقة

الشارقة

أبوظبي

دبي

كلباء

عجمان

الشارقة

دبي

العين

الذيد

أبوظبي

الشارقة

الجهة

القرية العالمية

مستشفى خليفة

دار رعاية المسنين

نادي الضباط

جامعة الشارقة

الجامعة الأمريكية

جامعة الحصن

حديقة زعبيل

مكتب الشارقة التعليمي

جمعية الإحسان الخيرية

أيام الشارقة التراثية

ملتقى العائلة

مركز محمد بن خالد الثقافي

نادي الذيد

نادي أبجد توستماسترز

هيئة الإغناء السياحي (شروق)



الآثار المترتبة

تصاعد وتيرة الاهتمام
بالكتاب العربي

تشهد الإمارات نموا
متصاعدا في الاتجاهات
الإيجابية نحو القراءة.

تشجعت كثير من الجهات
على تنظيم فعاليات
وأنشطة مثيلة

تسهيل وصول الكتاب
للجميع

الحملة تعمل بهدوء
ووعي.

الوصف

بحكم الارتباط بين جمعية حماية اللغة العربية ومركز القارئ العربي فإن الحملة متحيزة في برامجها للقراءة باللغة العربية، ويعتبر ذلك معيارا أساسيا في جميع برامجها.

تستطيع الحملة أن تؤكد أن برامجها المدروسة وعلى مدى سبع سنوات كان سببا في حراك ثقافي وتوجه مجتمعي للقراءة، إن مشاركتنا المستمرة في معارض الكتب تثبت تصاعد الاهتمام بالكتاب من قبل الجمهور، بدءا بكتاب الطفل الذي يمثل أهم مرتكزات الحملة.

تثبت الأخبار الصحفية والتقارير الإعلامية والدراسات المسحية أنه قبل عام ٢٠٠٨ لم يكن في دولة الإمارات أي جهد مجتمعي للتشجيع على القراءة، لكن التوسع الهائل للحملة وأنشطتها اليومية المستمرة وتعاونها مع مختلف الشركاء حقق رواجاً كبيراً ليس للحملة فحسب ولكن لقيمة القراءة.

سعت الحملة لتأسيس موقع إلكتروني لأنشطتها وهو موقع صقر وحباري www.saqrwahubara.ae الذي يعتبر أول موقع إماراتي لبيع الكتاب من خلال الأنترنت في الإمارات، ويسعى الموقع لأن يكون منافسا للمواقع الشبيهة عربيا وعالميا. وتحقيقا لرسالة المركز المتمثلة في نشر الثقافة والترويج للكتاب فإن المركز أقر: التوصيل المجاني للكتاب، وإمكانية الدفع بعد استلام الكتاب. وتعد حاليا تطبيقا ذكيا يحوي برنامجا قرائيا متكاملًا سيكون إثراء كبيرا للغة العربية ومناهج تدريسيها.

الموضوعة سمة أساسية من سمات التخطيط والتقييم لأنشطة الحملة، وهذا يتجلى في أن كثيرا من أنشطة الحملة قد حاز على جوائز محكمة، مثل: مجموعة (حكايات الحروف) الإصدار الثاني من إصدارات الحملة حيث حصل على جائزة خليفة للتأليف التربوي للطفل على مستوى الوطن العربي - المركز الأول (مشترك). كما أن الحملة لديها مركز للبحوث الإجرائية المتصلة بالقراءة.

المعيار

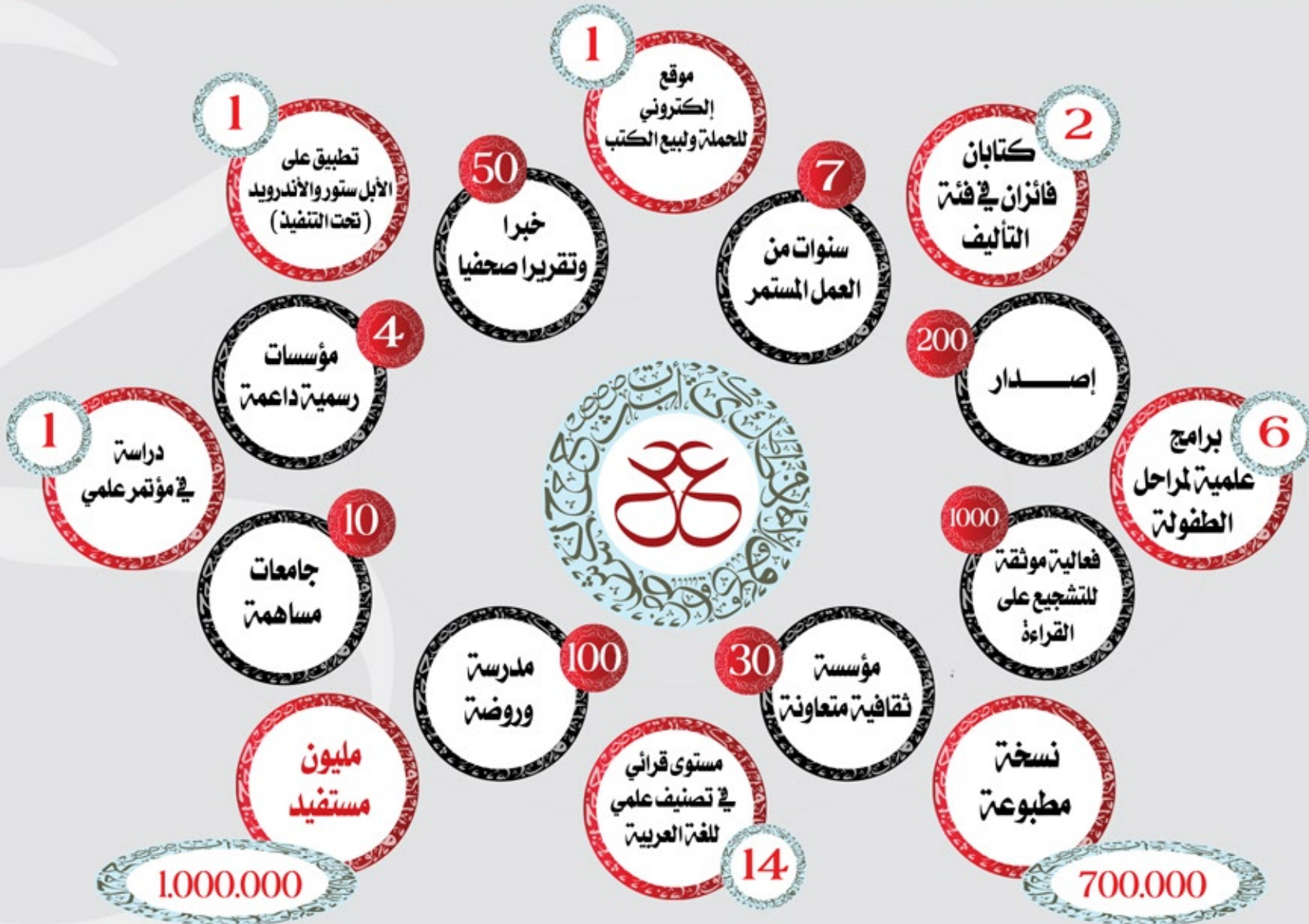
أن تشجع على القراءة باللغة العربية في ميادين المعرفة المختلفة

أن تساهم بشكل مباشر في تحفيز الجمهور على القراءة

أن تكون حققت رواجاً وقبولاً واسعاً

أن تكون قابلة للاستخدام في التقنيات الحديثة والتطبيقات الذكية ووسائل التواصل الاجتماعي

أن تتسم بالموضوعية





ورقة عمل تطبيقية مقدمة إلى:
منتدى النهوض باللغة العربية
(الدورة الثانية)
الدوحة 20 - 21 / 1 / 2016

التقييم والنتائج والإنجازات

نماذج من شهادات الخبراء



حصلت الحملة العديد من شهادات الشكر والتقدير من الجامعات
والمؤسسات المحلية في دولة الإمارات إلا أن التكريم الأبرز كان
حصولها على جائزة محمد بن راشد للغة العربية كأفضل مبادرة
للتشجيع على ثقافة القراءة.



ورقة عمل تطبيقية مقدمة إلى:
منتدى النهوض باللغة العربية
(الدورة الثانية)
الدوحة 20 - 21 / 1 / 2016

التقييم والنتائج والإنجازات

نماذج من شهادات الخبراء

شهادة



تقرر منح هذه الشهادة
لمركز القارئ العربي بدولة الإمارات العربية المتحدة
للفوز في محور التعليم
فئة أفضل مبادرة لتشجيع ثقافة القراءة
عن مبادرة الحملة الوطنية للقراءة
الدورة الأولى - 2015

مع تمنياتنا بدوام التوفيق


محمد بن راشد آل مكتوم



ورقة عمل تطبيقية مقدمة إلى:
منتدى النهوض باللغة العربية
(الدورة الثانية)
الدوحة 20 - 21 / 1 / 2016

حملة القراءة في الصحافة الأخبار الصحفية

أخبار تربوية

«القارئ الماهر» سلسلة قصصية للاحتفال
باليوم العالمي لكتاب الطفل



احتفلت الحملة الوطنية للقراءة باليوم العالمي لكتاب الطفل الذي يوافق الثاني من إبريل، حيث بدأت الحملة بتوزيع سلسلة قصصية للأطفال بعنوان «القارئ الماهر».

ويأتي هذا الإصدار الموجه للأطفال من عمر خمس إلى عشر سنوات لتحقيق أهداف الحملة في ربط الجيل الجديد بالكتاب، وتوفير مزيد من فرص التدريب على القراءة، وتمكين الطفل من إجابة القراءة الجهرية إلى جانب تكوين معنى للفظ المقروء وبمساعدة كافية ضمن سياق مشوق ورسوم محببة وجذابة.

وكانت الحملة الوطنية لتشجيع القراءة انطلقت إبان الاحتفال باليوم العالمي للغة العربية في الأول من مارس بمبادرة من جمعية حماية اللغة العربية ومركز القارئ العربي، وبدعم من مؤسسة الإمارات للثقافة الاجتماعية، وتواصلت الحملة احتفالها بالمناسبات المتعلقة بالكتاب وهي اليوم العالمي لكتاب الطفل في الثاني من إبريل، واليوم العالمي للكتاب وحقوق المؤلف، في الثالث والعشرون من إبريل.

وصرح الدكتور علي الحمادي المنسق العام للحملة بأن توزيع هذا الإصدار على المدارس المستهدفة والأطفال في المركز الثقافي في مناسبة اليوم العالمي لكتاب الطفل يأتي انطلاقاً من أهمية القراءة في بناء شخصية الطفل العربي، ورغبة من مؤسسة الإمارات للثقافة الاجتماعية في ترسيخ قيمة القراءة في المجتمع العربي بدءاً من



من الإصدارات المترجمة عن الكورية (من المصدر)

الحملة الوطنية للقراءة توزع مطبوعاتها في المعرض

الشارقة (وام) - تشارك الحملة الوطنية للقراءة التي أطلقها مركز القارئ العربي بدعم من مؤسسة الإمارات للثقافة الاجتماعية في فعاليات معرض «العين تقرأ» وقال الدكتور علي الحمادي المنسق العام للحملة في تصريح له بهذه المناسبة إن الدورة الثالثة من المعرض التي تستمر أسبوعاً في «مركز العين مول» تتيح الفرصة لصناعة الكتاب للوصول إلى أسواق جديدة وتشجيع الناس على عشق الكتاب، مشيراً إلى أن المعرض يفتح باب التواصل مع مدارس مدينة العين حيث أعدت الحملة مطبوعاتها لتوزيعها على المدارس الحكومية والخاصة في المدينة التي تشكل عمقاً ثقافياً وحضارياً في دولة الإمارات وتتميز بجمهور محب للثقافة والعلم ومتعطش للكتاب والمعرفة. ويعتبر معرض «العين تقرأ» للكتاب منصة لإشباع الشغف بالقراءة والثقافة الإماراتية لقاطني مدينة العين... فيما يتيح الفرصة للجمهور في أنحاء إمارة أبوظبي للوصول إلى الكتب والقراءة والاتقرب أكثر من الثقافة الإماراتية الثرية.

احتفال بكتاب الطفل في المنطقة الغربية

حسب الله رئيس قسم التربية بجامعة الحصن، تناول فيها عدداً من المحاور والنقاط، منها أسباب ضعف العام للغة العربية والحلول، مثل تفعيل دور الجمعيات وما تقدمه من ورش ومحاضرات ومعارض للكتاب وفصول تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها، منها جمعية حماية اللغة العربية بإمارة الشارقة. وفي ختام الحفل افتتح كرنوس عبد الله العامري معرض الكتاب المقام بمناسبة اليوم العالمي لكتاب الطفل.

المنطقة الغربية (وام) - احتفل مركز وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع في المنطقة الغربية بالتعاون مع جمعية حماية اللغة العربية باليوم العالمي لكتاب الطفل، تفعيلاً للحملة الوطنية للغة العربية. حضر الاحتفال، الذي أقيم أمس بالمركز في مدينة زايد، كرنوس عبد الله كرنوس العامري مدير المركز، وعبد العزيز علي المنصوري نائب المدير الشؤون التعليمية بالمنطقة الغربية، بحضور جمع كبير من طلاب المدارس.

حملة القراءة على صفحات الجرائد



الحملة الوطنية للقراءة تطلق «الكتاب لعبي الأول»

المنطقة الغربية (وام) - أطلقت حملة وطنية لبروزت في عام بدعم من مؤسسة الإمارات للثقافة الاجتماعية، بالتعاون مع مركز القارئ العربي، والتي تهدف إلى تعزيز القراءة بين الأطفال في المنطقة الغربية. وتأتي هذه الحملة في إطار سلسلة من الفعاليات التي تنفذها الحملة الوطنية للقراءة، بهدف تعزيز حب القراءة لدى الأطفال، وتوفير بيئة مناسبة لهم للتعلم والتطور. وتتميز الحملة بكونها موجهة للأطفال، وتحتوي على قصص وألعاب تعليمية، بالإضافة إلى توفير كتب مجانية للأطفال. وتعد هذه الحملة خطوة مهمة في تعزيز القراءة بين الأطفال، وتوفير بيئة مناسبة لهم للتعلم والتطور.



ورقة عمل تطبيقية مقدمة إلى:
منتدى النهوض باللغة العربية
(الدورة الثانية)
الدوحة 20 - 21 / 1 / 2016

الأنشطة والبرامج اندية القراءة



الكاتب قيس صدقي يوقع كتابه



أعضاء النادي في جلسة قراءة



صورة جماعية لأعضاء النادي

نادي متعة القراءة
اللقاء رقم
(1)
الكتاب : رجال في الشمس
تأليف : غسان كنفاني

غسان كنفاني
رجال في الشمس

التاريخ : 2011/2/28

إعلان لأحد لقاءات النادي



ورقة عمل تطبيقية مقدمة إلى:
منتدى النهوض باللغة العربية
(الدورة الثانية)
الدوحة 20 - 1 / 2016

الأنشطة والبرامج

البرنامج الفكري



لقاء الخطابة بنادي أبجد



محاضرة في نادي الزيد الرياضي الثقافي



محاضرة في مدرسة ثانوية للبنات



محاضرة للأمهات في روضة التقوى بالعين



ورقة عمل تطبيقية مقدمة إلى:
منتدى النهوض باللغة العربية
(الدورة الثانية)
الدوحة 20 - 1 / 2016

الأنشطة والبرامج

الإصدارات



توزيع إصدارات الحملة على العائلات الإماراتية



توزيع إصدارات الحملة على العائلات المقيمة



حملة لتوزيع الكتب في مستشفى خليفة



حملة لتوزيع الكتب في مكتبة هور العنز بدبي



حملة لتوزيع الكتب في مستشفى خليفة



ورقة عمل تطبيقية مقدمة إلى:
منتدى النهوض باللغة العربية
(الدورة الثانية)
الدوحة 20 - 21 / 1 / 2016

الأنشطة والبرامج الأيام القرائية



توفير حاملات الكتب



يوم قرائي في مدرسة الزهراء بعجمان



يوم قرائي مع الأمهات



يوم قرائي في روضة التقوى بالعين



ورقة عمل تطبيقية مقدمة إلى:
منتدى النهوض باللغة العربية
(الدورة الثانية)
الدوحة 20 - 21 / 1 / 2016

الأنشطة والبرامج

معارض الكتب المتنقلة



معرض للكتاب الجامعي في جامعة الشارقة



إحدى المشاركات في معرض أبوظبي للكتاب



إدارة الجامعة الأمريكية بالشارقة في معرض الكتاب المتنقل



معرض الكتاب في شرطة دبي



معرض الكتاب في المعهد الديني في دبي



ورقة عمل تطبيقية مقدمة إلى:
منتدى النهوض باللغة العربية
(الدورة الثانية)
الدوحة 20 - 21 / 1 / 2016

الأنشطة والبرامج

البرامج المتخصصة



ورشات تعليم الخط العربي - طبعت الحملة كتابا لتعليم الخط 2014



تنفيذ برنامج (الكتاب عالمي الأول)



تنفيذ برنامج (أهلا بالكتاب)



ورقة عمل تطبيقية مقدمة إلى:
منتدى النهوض باللغة العربية
(الدورة الثانية)
الدوحة 20 - 1 / 2016

استدامة المشروع

الشراكات



المجلس الأعلى لشؤون الأسرة في الشارقة



لقاء تنسيقي مع الشيخ عبد العزيز بن علي النعيمي



مشروع (مكتبة في كل بيت) في المنطقة الغربية



اجتماع مع فريق الحملة في المنطقة الغربية



ورقة عمل تطبيقية مقدمة إلى:
منتدى النهوض باللغة العربية
(الدورة الثانية)
الدوحة 20 - 21 / 1 / 2016

استدامة المشروع

عضوية الحملة



أصغر عضو بالحملة: طالبة من مدينة كلباء



نائب رئيس نادي القراءة في مدرسة الفلاحية